

www.mercociudades.org



PREFEITURA
BELO HORIZONTE



20 **ANOS DE**
MERCOSUL

Cidades inclusivas
fortalecendo a integração

oño moirû
haguâ **integración**



Coordenação da Unidade Temática do Turismo Apresentada pela cidade Porto Alegre

PLANO DE TRABALHO 2011

1) Introdução

Fortalecer o turismo internacional é um trabalho prioritário que deve ser cada vez mais consolidado e ampliado na Rede Mercociudades. Além do impacto que representa o setor do turismo para a economia de nossos países, é um importante instrumento para a geração de empregos e a inclusão social de nossos cidadãos.

Nossas políticas públicas devem ser indutoras do desenvolvimento do turismo, através de programas e projetos que possam favorecer e facilitar o fluxo de turistas entre nossos países.

A Rede Mercociudades é importante instrumento para ser a facilitadora do processo de inclusão, na forma mais ampla da acepção dessa palavra: inclusão de novos clientes para o turismo internacional, inclusão de novos segmentos de turistas, inclusão de novos investimentos, inclusão de mais divisas para nossas cidades, inclusão de novas oportunidades de emprego e renda e, principalmente, inclusão de novos produtos com a oferta de novos destinos.

Por tudo isso, a Rede Mercociudades tem a responsabilidade e o compromisso de posicionar a região no mercado do turismo internacional, através da colaboração e do desenvolvimento de ações conjuntas e propostas, com a troca de experiências, a elaboração de projetos e produtos comuns e de cooperação para a integração de nossas cidades em projetos turísticos internacionais.

2) Objetivos

1-Desenvolver o turismo como uma atividade econômica sustentável, com papel relevante na geração de empregos e divisas, proporcionando a inclusão social.

2-Possibilitar aos municípios integrantes da Rede Mercociudades a colaboração e o desenvolvimento de propostas e programas, em conjunto, visando incrementar o mercado do turismo internacional.

3-Discutir estratégias de promoção turística, marketing produtos, serviços e destinos turísticos com os municípios da Rede Mercociudades, com o objetivo de facilitar os fluxos turísticos dentro da Rede.

3) Eixos de Trabalho

1 -Análise estratégica e planificação da Unidade de Trabalho de Turismo (UTT) a curto, médio e longo prazo.

2 - Estabelecer uma comunicação mais eficaz entre os membros das UTs.

3 -Fortalecimento institucional da UTT e construção de relações institucionais com novos sócios e parceiros na região e fora dela.

4 - Intensificar o relacionamento da UTT com a iniciativa privada como forma de estimular o desenvolvimento econômico local na área do Turismo.

5 - Prosseguir e aprofundar o relacionamento da UTT com atores da sociedade civil, destacando-se as ONGs e Universidades.

6 - Abordar, como prioridade, as questões de cidadania, o desenvolvimento econômico local, a integração produtiva regional, a integração fronteiriça e a inclusão social, enfatizando-as, no Plano de Trabalho da UTT.

4) Atividades Programadas

PLANO DE TRABALHO DA UNIDADE TEMÁTICA DO TURISMO

A UTT elaborou seu plano de ação para o período atual sobre os seguintes itens:

1 - As atividades propostas estão baseadas nas prioridades da Rede Mercociudades, considerando o desempenho das reuniões presenciais e a continuidade da ação através da comunicação entre as cidades participantes.

2 - Cronograma das atividades,.

3 - Em caso de participação em um projeto, se for o caso, mencionar quem são seus parceiros de cooperação ou entidades financiadoras, sobre os acordos alcançados e as atividades envolvidas.

4 - Promover ao menos uma proposta de trabalho conjunto com outra Unidade de Trabalho ou tema do Grupo Rede.

5 - Identificar um tema de interesse para estabelecer um projeto da UT ou grupo.

6 - Propor ao menos uma atividade ou tema relacionado com a agenda do Mercosul, que poderia ser levantada em reuniões do FCCR, como forma de aproximação do bloco regional de / para os cidadãos.

CALENDÁRIO DE EVENTOS - Atividades Programadas

Workshop preparatório do 5º Congresso de Turismo da Rede Mercociudades			
Ação:	Prazo	Responsável	Recursos
Reunião de trabalho preparatoria do 5º Congresso, com representantes da Rede Mercociudades – Pauta: Temáticas do Congresso	Maio 2011	Coordenação da UTT Porto Alegre	

• 5º Congresso de Turismo da Rede Mercociudades,			
Ação:	Prazo	Responsável	Recursos
Evento com representantes da Rede Mercociudades e outros atores sociais, visando o intercâmbio entre cidades do Mercosul	Outubro 2011	Coordenação da UTT Porto Alegre	

Articulação de intercâmbio entre as cidades para aumento do fluxo turístico do Mercosul – Viabilização do Terminal Turístico Portuário em Porto Alegre			
Ação:	Prazo	Responsável	Recursos
Realização de reuniões de trabalho visando a implantação de terminal turístico no Porto de Porto Alegre, integrando a cidade no roteiro marítimo internacional (Rota da Bacia do Prata: Punta, Montevideo, Buenos Aires, dentre outros)	Maio/2011 e Outubro/2011 – V Congresso	Coordenação da UTT Porto Alegre	Governo Federal do Brasil

Desenvolver parceria e intercâmbio institucional entre a Rede Mercociudades			
Ação:	Prazo	Responsável	Recursos
Workshops regionais para formatar metodologia de trabalho e elaboração de projetos de intercâmbio entre as instituições públicas da Rede Mercociudades	Permanente	Todas as cidades	
Evento para apresentação de projetos de intercâmbio institucional entre cidades do Mercosul	Outubro 2011 – V Congresso	Coordenação da UTT Porto Alegre	
Constituição de espaços internacionais multiuso nos Municípios da Rede Mercociudades	Permanente	Todas as cidades	
Elaboração de programas para uso dos espaços internacionais multiuso nos municípios da Rede Mercociudades	Outubro 2011 – V Congresso	Coordenação da UTT - Porto Alegre	
Articulação de parcerias institucionais com Universidades e organizações não governamentais, dentre outras	Permanente	Todas as cidades	

Fomentar Projetos de Cooperação Internacional			
Ação:	Prazo	Responsável	Recursos
Identificação das linhas e agências financiadoras para elaboração de projetos de fomento e captação para projetos locais	Outubro 2011 – V Congresso	Coordenação da UTT – Porto Alegre	

Ampliar a divulgação dos objetivos e ações da Unidade Temática de Turismo junto ao público interno (Prefeituras Municipais) e comunidades.			
Ação:	Prazo	Responsável	Recursos
Ampliação da articulação institucional das Prefeituras com os diversos segmentos sociais, empresariais e comunitários, para divulgação dos projetos turísticos da Rede Mercociudades	Permanente	Todos	Textos sobre Mercociudades e organograma da rede
Divulgar Prêmio Mercociudades de Turismo através da relação das Prefeituras e Universidades	Permanente	Todos	
Elaboração do Calendário de eventos da Rede Mercociudades para divulgação da UTT	Permanente	Todas as cidades da UTT Coordenação da UTT - Porto Alegre	
Elaboração do Calendário de eventos da Rede Mercociudades para divulgação da UTT	Permanente	Todas as cidades da UTT Coordenação da UTT - Porto Alegre	

5) Proposta do Município de Guarulhos

_ A UT do Turismo necessita criar um logo (identidade visual). Assim, nos eventos e divulgação de cada cidade poderíamos incluir este logo, citando ser este município integrante da UTT. Ainda, necessitamos de um pacote de instrumentos de comunicação (site, newsletter, jornal, fórum de discussão) para a UTT.

_ Como a última reunião aconteceu apenas no 1º semestre do ano passado, acredito que devemos ter uma maior periodicidade de encontros (2 ou 3 durante o ano) para que possamos articular as ações, fortalecer o vínculo e darmos consistência à UTT.

_ É importante designar um representante em cada país (ou mais, no caso do Brasil e Argentina), que tenha a tarefa específica de identificar, apresentar e convidar outras cidades para a UTT. Outra proposta seria de criar encontros nacionais para consolidar o papel de cada país na UTT.



6) Conteúdos

- Identificação de uma temática de interesse comum ao conjunto das cidades da Unidade Temática, Comissão ou Grupo de Trabalho, desde a perspectiva da cooperação descentralizada.
- Identificação de – ao menos – uma instância/ temática comum de correlação direta com a agenda do Mercosul da área técnica em questão.
- Proposição de – ao menos – uma atividade concomitante com outra (s) UT (s), GT (s) e/ ou Comissão de Trabalho.
- Identificação de parâmetros comuns de pesquisa de dados, para a consolidação de base de contatos de referência da Rede em diversas áreas.

Importante: É indispensável que esta proposta seja avaliada pelo Intendente (a), Prefeito (a) ou Alcalde da sua cidade.

PROPOSTAS:

- **PLANEJAMENTO E GESTÃO DO TURISMO**

Promover o alinhamento das informações das UTTs, enquanto rede institucionalizada de cooperação entre os governos municipais, iniciativa privada e organizações não governamentais, no âmbito internacional e nacional.

Analisar as diferenças dos níveis de organização local, nacional e internacional, tanto do poder público, quanto dos diferentes segmentos da iniciativa privada, para o estabelecimento do planejamento da estruturação do segmento e dos produtos turísticos a serem oferecidos na Rede Mercociudades.

- **QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DE SERVIDORES PUBLICOS, SETOR EMPRESARIAL E DE TRABALHADORES DO TURISMO**

Articular com as Universidades, análises diagnósticas, levantamentos quantitativos e qualitativos das necessidades de ações de qualificação profissional e empresarial para o turismo.

Analisar as políticas públicas dos países do MERCOSUL voltadas para os servidores públicos e empreendedores e trabalhadores no Turismo e propor as mudanças necessárias defendendo o estabelecimento de padrões mínimos para os cursos de qualificação que possam incorporar a demanda de empresários, trabalhadores.

- **INFORMAÇÕES TURÍSTICAS**

Articular com as Universidades, programas de pesquisas para a geração de informações sobre a oferta e a demanda e a criação de banco de dados, que possibilite a avaliação dos impactos da atividade na economia, no ambiente natural e social, criando condições para o fortalecimento do setor junto à sociedade, e que facilite aos gestores públicos e empreendedores, a tomada

de decisões gerenciais, sobre a captação e a implementação de novos empreendimentos turísticos e as estratégias para a divulgação e comunicação das informações.

- **ESTRUTURAÇÃO E DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA**

Articulação e Elaboração de projetos, em conjunto com municípios da Rede, objetivando o aumento do número de produtos turísticos de qualidade, a diversificação dos produtos turísticos contemplando a pluralidade cultural, a riqueza natural e as diferenças regionais, o incentivo a estratégia de segmentação na estruturação de roteiros, a competitividade e a inclusão.

- **FOMENTO**

A atividade turística é executada, na ponta, fundamentalmente, pela iniciativa privada e envolve um amplo leque de oportunidades para a realização de empreendimentos e a oferta de serviços. A capacidade de investimentos privados e a disponibilidade e acessibilidade ao crédito e aos financiamentos são os seus grandes gargalos. Tendo isso em vista, é necessária a articulação com os agentes de fomento nacionais e internacionais, para o rompimento de paradigmas, como prazos máximos, limites financiáveis, garantias, e spreads bancários, com o objetivo de facilitar o acesso a financiamentos e novos investimentos no setor.

- **INTERCÂMBIO INSTITUCIONAL**

Promoção e Marketing dos destinos turísticos e estruturação dos espaços internacionais multiusos como elemento de integração e de intercâmbio institucional, entre os países do Mercosul. Por exemplo: Com a implantação da Casa do Mercosul em Porto Alegre, será possível oferecer espaços para divulgação de Programas e Projetos Turísticos de municípios de outros países, com a respectiva reciprocidade para a divulgação dos produtos de Porto Alegre, nessas cidades.

ASSINATURA DO COORDENADOR EXECUTIVO

Nome - Luiz Fernando S. Moraes

Cargo - Secretário do Turismo

Telefones - 55 51 3289-6700

Fax

E-mail - lfmoraes@turismo.prefpoa.com.br

Endereço – Travessa do Carmo, 84 – CEP: 90050-210

Porto Alegre/RS

ASSINATURA DO INTEDENTE