

Encuentro de la Unidad Temática Turismo de las Mercociudades - UTT

Buenos Aires, Argentina, 25 y 26 de Abril de 2007

En el marco de este encuentro se realizaron los siguientes eventos:

- **“Primera Reunión de la Unidad Temática de Turismo de las Mercociudades-UTT” del año 2007** (*Miércoles 25 de abril*).
- **“Seminario Internacional "La Promoción Turística en los Destinos integrados: Perspectiva de las Mercociudades" (Jueves 26 de abril)** dirigido a los miembros de la UTT de la Red de Mercociudades, funcionarios públicos, profesionales, empresarios turísticos, académicos y público en general vinculado con el turismo.
- **“Reunión de las Máximas Autoridades de Turismo de las Mercociudades”** (*Jueves 26 de abril*).

Organizado por: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Primera Reunión de la Unidad Temática de Turismo de las Mercociudades - UTT del año 2007

y

Reunión de las Máximas Autoridades de Turismo de las Mercociudades

ACTA:

En la Ciudad de Buenos Aires, con motivo de realizarse la Primera Reunión de la Unidad Temática de Turismo de las Mercociudades-UTT y la Reunión de las Máximas Autoridades de Turismo de las Mercociudades, se reunieron los días 25 y 26 de Abril de 2007, los delegados de 18 Mercociudades, provenientes de Brasil (Belo Horizonte, San Carlos y San Pablo), de Chile (Valparaíso), de Uruguay (Canelones, Montevideo y Salto), de Venezuela (Barquisimeto) y de Argentina (Bahía Blanca, Buenos Aires, Catamarca, Junín, Mendoza, Morón, Quilmes, Río Cuarto, San Isidro y Villa María).

Ambas reuniones fueron presididas por el Subsecretario de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, Arq. Jorge Giberti junto al Coordinador de la Unidad Temática de Turismo de las Mercociudades-UTT, Lic. Pablo Singerman.

A lo largo de las dos jornadas de trabajo, los participantes asistieron al Seminario Internacional "La Promoción Turística en los Destinos integrados: Perspectiva de las Mercociudades" y participaron de las dos reuniones mencionadas, dónde se trataron los siguientes temas:

- 1) La Regionalización de las Carreras Universitarias relacionadas con la actividad turística;
- 2) Elaboración de la imagen turística de Mercociudades y de un Sistema Turístico de Comunicación turístico;

- 3) Organización logística de talleres de intercambio entre los cuadros técnicos de los organismos parte en base a las necesidades de conocimiento de cada uno;
- 4) Elaboración de un Programa de investigación de flujos turísticos en la región y la potencialidad de los municipios parte;
- 5) Elaboración de un Programa de Fam Tours, Press Trip y Ruedas de Prensa, a fin de gestionar Ejes de Promoción Comercial de los Destinos Integrados;
- 6) Elaboración de un Programa Comunicacional Turístico de Mercociudades;
- 7) Continuidad con los ejes de gestión de la Coordinación anterior referente al IV Premio de Mercociudades, la elaboración del folleto "Panorama Turístico de Mercociudades" y la Tarjeta de Descuentos de Mercociudades.
- Elaboración de la imagen turística de Mercociudades y de un Sistema de comunicación turístico;
- Intercambio de experiencias entre las Mercociudades;

La metodología de trabajo empleada se basó en la revisión de estos temas, algunos pendientes del anterior encuentro en Montevideo y otros nuevos, incluidos en la agenda para debatir.

En la primer jornada, la Reunión fue abierta por el Coordinador de la UTT de las Mercociudades, Pablo Singerman, quien agradeció la participación de todos los presentes y le cedió la palabra a Emiliano Saran Azevedo, Director de Turismo de San Carlos, Brasil y Sub-Coordinador de la UTT, quien propuso a San Carlos como sede de la 2º reunión de la UTT y la propuesta fue aceptada unánimemente. Posteriormente Pablo Singerman transmitió la intención de la ciudad de Villa Gesell, de ser sede de la 3er reunión de la UTT del año.

Luego el Subsecretario de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, Arq. Jorge Giberti manifestó el apoyo del Estado a la organización de la reunión UTT tendiente a insertar las propuestas de promoción turística en los distintos mercados.

Comunicó los porcentajes de crecimiento del turismo en Argentina. (7%) y en Buenos Aires (15 %) y planteó que para mantener este crecimiento hay que:

- Calificar las políticas de promoción, que abarquen ampliamente Latinoamérica,
- Optimizar los recursos humanos y avanzar en el contexto del MERCOSUR,
- Posicionar la Marca Turística y el Plan de Marketing, estableciendo mercados prioritarios y potenciales y una proyección público/privado, una oferta pública/ privada para avanzar en sintonía.
- Aprovechar la devaluación cambiaria como factor importante en el desarrollo de políticas, más allá de la promoción para la sustentabilidad.

Los representantes de San Pablo, San Carlos y Río Cuarto manifestaron sus opiniones sobre lo expresado por Jorge Giberti coincidiendo con la necesidad de plantear políticas de promoción integradoras.

Luego Gabriela Tedeschi Cano, coordinadora de RRPP del Municipio de Morón, leyó una carta del Sr. Martín Sabatella, Presidente de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Mercociudades, apoyando el desarrollo de este evento y Pablo Singerman propuso comenzar a debatir el primer tema de la agenda:

Punto 1:

La Regionalización de las Carreras Universitarias relacionadas con la actividad turística. Sobre este tema se presentaron diferentes ejemplos, propuestas, opiniones que se resumen en estas conclusiones:

La carencia de políticas de estado que permanezcan, es el problema por el cual no se logra la regionalización de las Carreras Universitarias de Turismo. Hay que trabajar responsablemente desde las Mercociudades para concientizar a los funcionarios políticos de la importancia de este tema, conservar políticas de estado consensuadas y continuar con el avance de los trabajos iniciados.

El Lic. Singerman, Profesor Titular de Cátedra de Economía de la UBA, comentó que se acaba de crear el Posgrado en Desarrollo Estratégico del Turismo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y que el objetivo es que tenga alcance y este reconocido en MERCOSUR.

Habrán becas para alumnos extranjeros.

Posteriormente, el Lic. Pablo Singerman propuso formar grupos o pequeñas comisiones de trabajo, con una política general de integración.

Se decide unir los Temas Objetivo, para trabajarlos en pequeños grupos de la siguiente forma:

Punto 1 lo trabajarán:

Marcelo Fonticiella (Salto, Urug.)

María Julia Arocena (Ba.Blanca. Pcia. Bs.As)

Fernando Lana e Souza (Belo Horizonte, Brasil).

Puntos 2 y 6:

Miguel A. Bosch. (Río Cuarto, Cba.)

Darío Queirolo Mattos (Canelones, Uruguay):

Punto: 3:

Pablo Singerman (Bs.As.), Coordinador UTT

Secretaría Ejecutiva Mercociudades.

Puntos 4/5:

Gil Yedra (Lara, Venezuela).

Julio Daher (Mendoza).

Aline Capone del Manto (San Pablo, Brasil),

Maldonado (Uruguay).

Fernando González Rodríguez (Montevideo, Uruguay).

Punto: 7:

Ana Lilljedahl (Catamarca, Argentina).

Fernando González Rodríguez (Montevideo, Uruguay).

Por consenso se estableció que cada grupo de trabajo enviará material de avance de tareas los días 29 de cada mes.

En el inicio de la segunda jornada de reunión, se incluyó el tema 4º Premio Mercociudades, y para la próxima reunión proponen tener el reglamento terminado.

Los representantes de Belo Horizonte presentaron las propuestas aprobadas en la reunión anterior, en Portugués y Español.

Posteriormente se debatió la propuesta de Belo Horizonte sobre Tarjetas de Descuento que identifiquen a las Mercociudades, creando ciudadanía del MERCOSUR brindando ofertas especiales que beneficien a las mismas.

Se solicitó al respecto que:

Se envíe toda la folletería referente a la Secretaría Técnica.

Se propongan nombres.

Se organice la recolección de datos y que la Secretaría Técnica esté a cargo de la administración de los mismos en los primeros dos años.

Se desarrollen estrategias para la conquista de proveedores, dirigidas a los actores turísticos privados y públicos, creando un sentimiento de empatía, unidad.

Se trabaje en la organización de este tema con gran prolijidad y prevención de situaciones, con un planteo lúcido y con la información básica y se reenvíe a las unidades temáticas para darles más prolijidad, y en segundo término afinar la línea de acción.

Se propuso: comenzar a implementarla en 3 ciudades, lugares estratégicos para el turista, ciudades puerta, que den entrada a otros beneficios (Belo Horizonte sugirió que sean Belo Horizonte, Montevideo y Buenos Aires), y poner en marcha el proyecto contribuyendo con una cuota mensual (se sugirió que sea de 100 dólares).

Se debatieron varias opiniones y formas de implementación de la tarjeta, pero no se definió ninguna en particular.

Posteriormente, se sumó a la segunda jornada de esta reunión el Arq. Giberti quién sugirió una posición integrada de promoción para el mercado europeo, buscando un mercado conjuntamente.

Por ejemplo

- Buenos Aires, Montevideo, Mercados Europeos.

- Buenos Aires y Mendoza, de una semana en Mendoza que incluya Promocionar Vino –Tango – Nieve.

Hay que pensar seriamente a mediano y largo plazo.

En términos referenciales políticos, es más fácil que sean 2 ó 3 ciudades de Latinoamérica.

En relación con el tema de la Tarjeta de Mercociudades, se sugiere discutir la posibilidad de realizarla con una empresa privada.

Se propuso realizar convenios con el sector privado, abriendo una Casa en el mercado europeo, aunque la dificultad es que es caro.

Agregó que hay que rediscutir este posicionamiento o crear integración generando ofertas conjuntas.

Por ejemplo mercados que se complementen (por ejemplo Córdoba junto a otras provincias).

Sugirió participar en las Ferias Internacionales conjuntamente con espacios integrados para no ser cautivos de los que organizan las mismas ya que el metro cuadrado es muy caro.

Con respecto a estos temas Julio Daher, Director de Turismo y Cultura de Mendoza agregó que la inquietud de todos es cómo promocionar, armando una Casa de Turismo en el exterior (puesta en valor) y estableciendo vínculos entre nosotros (Mercociudades) por que allí están las riquezas y no pensar en mercados terceros.

Luego, se armó el calendario de fechas para presentar los avances de los grupos de trabajo de la siguiente forma:

29/05, 28/06, 29/06, 27/07 y 23/08.

Finalmente, se decidió extender el plazo para elegir la Secretaría Ejecutiva (coordinador y subcoordinadores 2008), para tener una mayor operatividad.

Se pidió que se elaboren propuestas al respecto, los representantes de Belo Horizonte se comprometieron en hacerlas.

En general, los participantes agradecieron y celebraron la continuidad de las reuniones de la UTT de la Red de Mercociudades.

Buenos Aires, 28 de Junio de 2007

Lic. Pablo Singerman
Subsecretaría de Turismo
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires