

ACTA DE LA UNIDAD TEMATICA TURISMO

Con la asistencia de representantes de las siguientes ciudades miembro, se inician las deliberaciones

1. FLORIANÓPOLIS (Coordinación Unidad Temática)
2. Mar del Plata Ciudad sede del encuentro
3. Buenos Aires
4. Trelew
5. Sao Bernardo do Campo
6. Diadema
7. Santo André
8. Piracicaba
9. Santa María

Ausentes

- ☆ Bahía Blanca
- ☆ Belem
- ☆ Curitiba
- ☆ Mendoza
- ☆ Montevideo
- ☆ Salvador
- ☆ San Miguel de Tucumán
- ☆ Ribeirao Preto
- ☆ Villa Mercedes
- ☆ Valparaíso

Introduce en la temática de la Unidad, la Lic. Marcela Petrantonio (Subsecretaria de la Producción MGP), dando la bienvenida a las delegaciones asistentes.

Inmediatamente se presentan los asistentes y toma la palabra el Sr. Rafael Felipe Rigotto (Director de Turismo **Municipalidad de Florianópolis**) quien al referirse sobre la Unidad Temática que coordina, señala que la misma no se ha desarrollado como las otras unidades siendo esta oportunidad una reconstitución de la misma procurando dinamizarla y alcanzar el nivel de las restantes.

Acto seguido solicita a los presentes que se presenten, determinen sus expectativas y señalen sus propuestas, si las hubiere.

Inició **Santo André** Sr. Nelson Tadeu Pasotti Pereira, (Secretario de Desarrollo Económico y Empleo), Presentó su ciudad inserta en la región industrial de ABC, la que se encuentra desfasada, con altas tasas de desempleo.

El turismo de corta distancia (por la proximidad a la Ciudad de Sao Paulo) genera la expectativa de búsqueda de empleos que el desarrollo turístico puede satisfacerlo. La región, además cuenta con recursos naturales que complementan al turismo de negocio aportando el turismo de naturaleza (ecoturismo)

Trelew. El Sr. Enrique Figueroa (Director de Turismo) Describió su ciudad con un desarrollo industrial hoy muy deteriorado, por otra parte, la producción agraria, fundamentalmente lanera, está en crisis, quedando la opción del turismo ecológico como actividad compensadora, mencionó también que no trajo propuestas concretas para esta oportunidad manifestando la firme voluntad de adherir al trabajo mancomunado de la Red de Mercociudades.

Buenos Aires. El Lic. Alejandro Jorge (Secretario de Turismo del Gobierno Autónomo de la Ciudad de Buenos Aires) manifestó que su ciudad por sus características y volumen la comparó con las ciudades de Roma y París, con una gran oferta de servicios receptivos. Históricamente la ciudad ha sido conceptuada como emisora de turistas, sin atender a la demanda que posee, llegando a una ocupación en la baja temporada superior al 60%.

Formula un planteo a la unidad temática de ¿qué se entiende por ciudad?. ¿Qué características debe poseer para integrar la red?. Y generar un sistema de información que termine con las presentaciones de paisajes y defina en números las realidades turísticas, con ello se ayudará a que se conozca la real importancia del sector, cuál puede ser su aporte al desempleo, y cómo contribuye a mejorar la calidad de vida de nuestra población.

Sao Bernardo Do Campo . El Sr. Fernando Longo, presenta a su ciudad, que también se encuentra en la región Industrial del ABC , por lo que disponen de posibilidades para un turismo de negocios y de parques temáticos, su propuesta es la de trabajar integrados con la Unidad Temática de Desarrollo Local.

También propone viabilizar la participación dentro de la Red de Mercociudades de los establecimientos de formación turística (técnicos y universitarios) a fin de favorecer su desarrollo y la capitalización de propuestas creativas y profesionales.

Piracicaba. El Sr. Humberto De Campos significó a su ciudad con una fuerte vocación turística, variados atractivos, con una oferta apta para el turismo rural, un desarrollo académico con (escuelas superiores, la universidad, carrera agronómica que en si misma es convocante de visitantes, la proximidad con el Municipio de San Pedro (el más pequeño del país cuya única actividad es la turística).

Mar del Plata. El Sr. Carlos Patrani Presidente del Ente Municipal de Turismo, se refirió a Mar del Plata como tradicional ciudad de Sol y Playa con el desarrollo urbano de una gran ciudad, con alrededor de seis millones de visitantes al año. Con cincuenta mil plazas hoteleras calificables, doscientas cincuenta mil plazas en departamentos y casas de familia, la primera ciudad del interior de Argentina en materia de Congresos y Convenciones, donde se ha desarrollado el turismo de fines de semana (baja temporada) con una oferta cultural y recreativa importante. A continuación Mar del Plata presenta dos propuestas una referida a la Calidad de Servicios Turísticos, homogeneizando los servicios turísticos con un sistema fundado en la calidad, con adhesión voluntaria de las empresas con un sello oficial que garantice tal CALIDAD y la otra vinculada al desarrollo de una base de datos turística inserta en las propuestas de otras comisiones que se encuentran también en elaboración para la redistribución instantánea y permanente vía Internet de la Información de interés de la Red de Mercociudades.

Sobre la exposición de Calidad de Mar del Plata, mereció la observación del Lic. Alejandro Jorge, quién objetó la categorización a partir de los niveles más altos, a este reclamo adhirió el Sr. Humberto de Campos. Como respuesta, se dejó en claro que no es esa la óptica, sino que en todas las clases y categorías en forma horizontal se les calificaría con criterios en base a la calidad, incorporando a las mediciones los aspectos personales del servicio, partiendo de mínimos indispensables.

Posteriormente el representante de Santo Andre sugiere se incorpore como componente de calidad en el marco de la Red, la disponibilidad de personal bilingüe (Castellano-Portugués) observación que se registra.

El Arquitecto Juan C. Mantero, titular del Departamento de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, interviene en las deliberaciones sugiriendo una mayor amplitud en la conceptualización de

lo turístico agregándole a sus valores económicos aquellos de orden social y cultural que implican los desplazamientos de personas.

Para ello sugiere otorgarle a los centros de formación turística (técnicos-universitarios) un espacio a fin de recibir sus aportes.

Florianópolis. El titular de la Unidad Temática Sr Rafael f. Rigotto, presenta a su ciudad, con un perfil similar al de Mar del Plata, con atractivo de sol y playa, con una contundente demanda internacional representada por argentinos que le aportan el 80% aproximadamente de turistas.

Menciona el interés en desarrollar la Unidad Temática de Turismo y propone a las ciudades de la Red, que formulen sus objetivos a fin de integrarlos en un plan de trabajo de conjunto.

Inmediatamente anuncia la realización de una reunión de trabajo en la Ciudad de Florianópolis para el mes de junio indicando que un representante por cada ciudad de las trece que manifestaron su interés por integrarse a la Red, y definan su participación, serán invitados (con los gastos de alojamiento por cuenta de la Ciudad de Florianópolis)

Se establece un Encuentro posterior de los integrantes de la Unidad Temática de Turismo, en oportunidad de la realización de la FIT 99 – Feria Internacional de Turismo- en la ciudad de Buenos Aires durante el mes de octubre.

Como síntesis final se fijan las siguientes conclusiones para el plenario:

- 1.- Sistema de Calidad
- 2.- Banco de datos turísticos
- 3.- Congresos y convenciones
- 4.- Intercambio académico
- 5.- Tipología de las ciudades