

**Cronograma de Actividades de la
Unidad Temática de Desarrollo Económico Local de la
Red de Mercociudades - 2006**

Fecha	Lugar	Actividad	Contacto
Febrero			
15 y 16	Morón	Reunión de la Unidad Temática de Desarrollo Económico Local	Lic. Javier Terrani Secretaría de Desarrollo Económico Local Municipalidad de Morón Te./fax ++ 54 11 4629 9103 Mail: terrani.javier@moron.gov.ar
Marzo			
6 a 8	Sto. André	24ª. Bienal Española de Máquinas e Herramienta	Maisa Sodre Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional Prefeitura de Santo André Te./fax ++ 55 11 4433-0471 Mail: msodre@santoandre.sp.gov.br
Abril			
26 al 28	Lima	PERUMODA - PERUDECOR	Proyecto "Construyamos Futuro" Orestes Cáceres Alcaldía Metropolitana de Lima Te./fax ++51 1 3312215 ++51 1 3306671 Mail: caceres@imp.gob.pe
Mayo			
10 al 12	Miami	Fispal Latino 2006 2ª Feria de Alimentos y Bebidas para el Mercado Hispánico en Estados Unidos	David Gomes Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional Prefeitura de Santo André Te./fax ++ 55 11 4433-0471 Mail: dgsouza@santoandre.sp.gov.br
Junio			
1 y 2	Rosario	Ronda de Negocios Sector Alimentación y Equipamiento Gastronómico	Lic. Carolina Pesuto Secretaría de Producción Municipalidad de Rosario Te./fax ++ 54 341 4802288 int. 226 Mail: cpesuto0@rosario.gov.ar
	Rosario	Seminario Internacional UTDEL Agencias de Cooperación Internacional con líneas en Desarrollo Económico Local	Est. Silvia Bobrobski Programa de Promoción Económica Internacional, Dirección de Relaciones Internacionales Municipalidad de Rosario Te./fax ++ 54 341 4802273 mail: sbobrob0@rosario.gov.ar

Fecha	Lugar	Actividad	Contacto
6 al 9	Sao Paulo	FISPAL Tecnologia	David Gomes Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional Prefeitura de Santo André Te./fax ++ 55 11 4433-0471 Mail: dgsouza@santoandre.sp.gov.br
Julio			
6 al 8	Santa María	Reunión UTDEL Feria Economía Solidaria Actividad conjunta con la Unidad Temática de Desarrollo Social	Relações Internacionais Ivo Cassol Prefeitura de Santa María Mail: ivocassol@santamaria.rs.gov.br Te./fax ++55 55 3223-3965 3221-1399 Jeanne Lima Pereira dos Santos Mail: jeanne@santamaria.rs.gov.br
17 al 20	Sao Paulo	FISPAL Food Service	David Gomes Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional Prefeitura de Santo André Te./fax ++ 55 11 4433-0471 Mail: dgsouza@santoandre.sp.gov.br
27 y 28	Necochea	Primer Foro Internacional de Biodiesel Actividad Conjunta con la Unidad Temática de Ambiente y Desarrollo Sustentable	Subsecretario de Producción Lic. Martín Issin Lic. Vanesa Pérez Municipalidad de Necochea Te./fax 54 2262 439280 Mail: produccion@necochea.gov.ar
Agosto			
8 al 12	Rosario	Semana de la Agricultura Urbana – Encuentro de Redes de Huerteros y Huerteras – Feria de Semillas y Tecnologías Apropriadas – Seminario Internacional	Director de Agricultura Urbana Antonio Lattuca Municipalidad de Rosario Te./fax ++ 54 341 4802 444 Mail: agr_urbana@rosario.gov.ar alattuc1@rosario.gov.ar
1ª. quincena	Guaymallén	Multisectorial Agroalimento	Desarrollo Económico Adrián Acevedo Municipalidad de Guaymallén Te./fax ++54 261 4138207 Mail: economia@guaymallen.gov.ar
31, 1 y 2 set.	Rosario	EXPO TECNOAR Actividad conjunta con la Unidad Temática de Ciencia & Tecnología	Ing. José L. Ottaviani Secretaría de Producción Municipalidad de Rosario Te./fax ++54 341 4802288-int.131 Mail: jottaviani@rosario.gov.ar
Setiembre			

Fecha	Lugar	Actividad	Contacto
6,7 y 8	Lima	II CONFETEX-2006 Feria de la Industria Textil del Diseño y la Confección Peruana Explanada del Museo de la Nación	Proyecto "Construyamos Futuro" Orestes Cáceres Alcaldía Metropolitana de Lima Te./fax ++51 1 3312215 3306671 Mail: caceres@imp.gob.pe
1ª. quincena	Camacará	Seminario Internacional UTDEL Economía Solidaria Rueda de Negocios	Welito Mendes Coord. De Empleo e Renda Prefeitura de Camaçari Te./fax ++55 71 3622/7332 Mail: welitomendes@terra.com.br welito@camacari.com.br
7 al 10	San Martín	EPSAMOL Feria y Ronda	Directora de Gestión Externa Graciela Reale Municipalidad de San Martín Te./fax ++54 011 4830-0618/0572 Mail: greale@sanmartin.gov.ar
23/9 al 1/10	Córdoba	FICO (Multisectorial)	Director de Desarrollo Económico Ctdor. Raúl Dentesano Municipalidad de Córdoba Te./fax ++54 351 4285600 int. 1095/6 Mail: rdentesano@cordoba.gov.ar
13 al 15	Sao José do Rio Preto	Ronda Internacional de Negocios (UT DEL)	Coord. Desenvolvimento Ec. Fernando Moretti Orefeitura de Sao José do Río Preto Tel.: ++55 173203-1201 Mail: fmoretti@empro.com.br
Octubre			
13 al 15	Morón	ILPES (Curso de Formación UTDEL)	Roberto A. Gallo Director de Industria Municipalidad de Morón Te./fax ++54 11 4489 7738 Mail: industria@moron.gov.ar
2da. quincena	Lima	Rueda Internacional de Negocios "Subcontrata MercoAndina 2006"	Proyecto "Construyamos Futuro" Orestes Cáceres Alcaldía Metropolitana de Lima Te./fax ++51 1 3312215 ++51 1 3306671 Mail: caceres@imp.gob.pe
A confirmar	Florida	Reunión UTDEL	Alejandro Echeverría Intendencia Municipal Departamental de Florida Te./fax 598 35 25161 E-mail: imfdai@adinet.com.uy , aleange@adinet.com.uy

Fecha	Lugar	Actividad	Contacto
23 al 25	Rosario	Rosario Activa	Lic. Carolina Pesuto Secretaría de Producción Municipalidad de Rosario Te./fax ++54 341 4802288 int.226 Mail: cpesuto0@rosario.gov.ar
Noviembre			
	Morón	Ronda Multisectorial (Cumbre)	Lic. Javier Terrani Secretaría de Desarrollo Económico Local Municipalidad de Morón ++ 54 11 4629 9103 Mail: terrani.javier@moron.gov.ar
7 AL 10	Pernambuco	Fispal Nordeste 2006 4ª Feira Internacional de Produtos, Equipamentos, Embalagens e Serviços para a Alimentação	David Gomes Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional Prefeitura de Santo André ++ 55 11 4433-0471 Mail: dgsouza@santoandre.sp.gov.br
Fecha a confirmar			
	Santo André	Ronda de Negócios sector Plásticos Seminario sobre cadena productiva del sector Plástico	David Gomes Secretaria de Desenvolvimento e Ação Regional Prefeitura de Santo André ++ 55 11 4433-0471 Mail: dgsouza@santoandre.sp.gov.br

Otras ferias de interés para las Mercociudades

<p>ARGENTINA (Fundación Exportar)</p> <p>La Fundación Export.Ar es una entidad sin fines de lucro, constituida por los sectores público y privado para asistir a la comunidad empresarial en sus esfuerzos por comercializar con eficacia sus productos competitivos en el plano internacional, con miras a acceder, ampliar y diversificar sus exportaciones.</p> <p>Todo ello se encuentra apoyado por una actividad coordinada con las acciones que realiza el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto a través de las 120 Embajadas, Consulados y las Secciones Económicas / Comerciales de las diferentes representaciones argentinas en todo el mundo. En algunas plazas estratégicas en materia de comercio exterior, se han instalado diversos Centros de Promoción Argentina en los cuales las empresas interesadas encuentran infraestructura y soporte logístico adecuado para lograr un resultado exitoso en sus viajes de negocios.</p>	<p>http://www.exportar.org.ar/</p>
<p>BRASIL (Sistema Brasileiro de Promoção Comercial)</p> <p>A BrazilTradeNet é parte integrante do Sistema Brasileiro de Promoção Comercial do Ministério das Relações Exteriores, formado pelo Departamento de Promoção Comercial (DPR) e pelos Setores de Promoção Comercial (Secoms).</p> <p>- Departamento de Promoção Comercial (DPR)</p> <p>O Departamento de Promoção Comercial (DPR) é o órgão do Ministério das Relações Exteriores que executa, no plano externo, a política de comércio exterior. O DPR também organiza, dirige e implementa políticas de promoção das exportações brasileiras e de captação de investimentos estrangeiros; realiza eventos que promovam o País e sua capacidade produtiva e tecnológica; e estimula atividades que incentivem o fluxo de turismo para o Brasil.</p> <p>Por meio da BrazilTradeNet, o Departamento apóia o empresariado brasileiro em seus esforços de exportação, divulgando oportunidades comerciais, de investimento e de transferência de tecnologia.</p> <p>Para desempenhar suas funções, o DPR conta, no País, com quatro divisões especializadas e, no exterior, com 150 postos, Embaixadas e Consulados brasileiros, dentre os quais 55 possuem Setores de Promoção Comercial (Secoms).</p> <p>- Setores de Promoção Comercial (Secoms)</p> <p>Os 55 Setores de Promoção Comercial (Secoms), instalados em postos estratégicos no exterior, funcionam como "antenas" do Departamento, captando e divulgando informações sobre oportunidades comerciais e de investimento. Também apóiam empresas brasileiras em busca de novos mercados e negócios, bem como a participação de empresários em feiras, missões e outros eventos no exterior.</p> <p>E, ainda, produzem pesquisas de mercado e de produtos, além de análises de competitividade e concorrência.</p> <p>Na localidade onde não há Secom, a respectiva Embaixada ou Consulado do Brasil, utilizando os recursos da BrazilTradeNet, presta apoio aos empresários brasileiros</p>	<p>http://www.braziltradenet.gov.br/Eventos/Pesquisa/frmPesqEvento.aspx?acao=Pesquisa</p>
<p>PARAGUAY</p> <p>Cancillería de la República del Paraguay</p> <p>Viceministerio de Relaciones Económicas e Integración</p>	<p>http://www.mre.gov.py</p>

Otras ferias de interés para las Mercociudades

<p>URUGUAY (DPC - Dirección de Programación Comercial - del Ministerio de Relaciones Exteriores)</p> <p>Es el eje coordinador de la promoción comercial del Uruguay. Ha elaborado un sistema de inteligencia y programación comercial, ofreciendo un servicio de "ventanilla única" con la información brindada por la red de Misiones Diplomáticas y Consulados del Uruguay en el exterior, en estrecha relación con las necesidades del aparato productivo-exportador del país.</p>	<p>http://dpc.mrree.gub.uy/MConsFeriasPais.asp</p>
<p>BOLIVIA</p> <p>Centro de Promoción Bolivia</p> <p>El Centro de Promoción Bolivia "CEPROBOL", respondiendo a la política de apertura y consolidación de mercados, tiene el firme propósito de convertirse en el instrumento operativo más eficiente para conseguir que las empresas exportadoras del país puedan mejorar substancialmente su penetración en el mercado internacional y al mismo tiempo, se logre la atracción de inversiones extranjeras bajo una perspectiva diferente y con la intensidad necesaria para conseguir la reactivación de nuestro aparato productivo.</p> <p>Partiendo de la definición de que la promoción económica, comercial, de inversiones y las alianzas estratégicas son los cuatro pilares fundamentales para la implementación de nuestros servicios y resaltando que es la estructura base para permitirnos la internacionalización de nuestra economía en el contexto internacional, es preciso que el direccionamiento de nuestros esfuerzos sea acompañado con una estructura institucional fuerte y acorde a las demandas de los usuarios, además, que ésta se adecue a las necesidades a los adelantos de la tecnología.</p> <p>Estamos convencidos del esfuerzo que debemos realizar para lograr una asignación racional de los escasos recursos disponibles y que las necesidades son diversas, sin embargo, es preciso sumar y compartir las tareas con todos los actores involucrados en el tema de la Promoción. Es de esta manera, que se viene ejecutando actividades conjuntas con Instituciones Privadas y en diferentes Departamentos del país, de manera que el beneficiado sea el usuario de los servicios.</p> <p>Con ese convencimiento, tenemos la esperanza que los diferentes esfuerzos pueda permitirnos mejorar substancialmente nuestros servicios, para que encuentren en éste espacio el instrumental que ilustre aún más su conocimiento sobre los temas relacionados a la Promoción, encuentren también, los servicios que demandan los diferentes operadores del comercio y fundamentalmente los exportadores del país.</p>	<p>http://www.ceprobol.gov.bo/</p>

Otras ferias de interés para las Mercociudades

<p style="text-align: center;">CHILE</p> <p>PROCHILE: LO MEJOR DE CHILE SALE AL MUNDO ProChile es la agencia de gobierno dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, destinada a fomentar las exportaciones chilenas.</p> <p>El compromiso de ProChile es contribuir a estimular y diversificar las exportaciones de productos y servicios chilenos entregando el apoyo necesario, para el desarrollo del sector exportador.</p> <p>Con casi 30 años de experiencia, ProChile administra instrumentos innovadores para la promoción de exportaciones como:</p> <ul style="list-style-type: none">- La elaboración de estudios y mecanismos para orientar y capacitar al empresario.- El uso de las nuevas tecnologías de información- La organización de Ferias Internacionales y Misiones Empresariales- El desarrollo de programas orientados a facilitar la incorporación de la Pyme a los mercados internacionales (Interpyme, Interpac, Concurso)- Concursos Nacionales de Programas para la Promoción de Exportaciones	<p style="text-align: center;">http://www.prochile.cl/servicios/ferias/ferias.php</p>
<p style="text-align: center;">COLOMBIA</p> <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Comercio Exterior, Dirección de Comercio Exterior Misión:</p> <p>Ejecutar, controlar y vigilar la política de comercio exterior relacionado con los tramites y procedimientos tanto de comercio exterior como de las prácticas desleales de comercio y divulgar y administrar los instrumentos de promoción de exportaciones.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Orientar hacia la ejecución y vigilancia de la política de comercio exterior en materia de exportaciones, importaciones y practicas desleales de comercio, así como la administración de los instrumentos de estímulos a las exportaciones para lo cual se apoya en la Subdirección de Instrumento de Promoción de Exportaciones, Subdirección de Prácticas Comerciales, Subdirección de Diseño y Administración de Operaciones y en el Grupo Operativo, las Direcciones Territoriales con sus Puntos de Atención, cuyo objetivo es ampliar la cobertura del Ministerio en cuanto a los servicios que presta y desconcentrar los procedimientos para facilitar las operaciones de comercio exterior.</p>	<p style="text-align: center;">http://www.mincomercio.gov.co/VBeContent/newsdetail.asp?id=1382&idcompany=7</p>
<p style="text-align: center;">ECUADOR</p> <p>Ministerio de Relaciones Exteriores Dirección General de Promoción de Exportaciones e Inversiones Bilaterales</p>	<p style="text-align: center;">http://www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/promocion/economica/funciones.htm</p>

Otras ferias de interés para las Mercociudades

<p style="text-align: center;">PERU</p> <p>Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú Diplomacia Económica</p> <p>La Política Exterior del Perú, por las características del país como una sociedad en desarrollo con amplios niveles de pobreza, pero también con amplias posibilidades competitivas para la exportación, tiene que ser esencialmente económica. La Diplomacia Económica es una opción seria para vincular la Política Exterior a las empresas. Está concebida para promover las exportaciones, las inversiones y el turismo.</p> <p>Promoción de Exportaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Régimen legal para Exportaciones - Acuerdos Comerciales y Legislación <ul style="list-style-type: none"> - Balanza Comercial - Reglamentos Técnicos para la Exportación - Informes de Inteligencia Comercial - Instituciones Promotoras de Comercio Exterior - Consejeros Comerciales del Perú en el Exterior - Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior - Inscripción para recibir servicios de la Oficina Ejecutiva de Promoción Económica <p style="text-align: center;">Enlaces de Interés</p>	<p>http://www.rree.gob.pe/portal/mre.nsf/Interior?OpenAgent&57DAAE268D289AA505256BAD006FEE3B 1</p>
<p style="text-align: center;">VENEZUELA</p> <p>Ministerio de Industria Ligera y Comercio Despacho del Viceministerio de Comercio Exterior / Política de Comercio Exterior en Venezuela</p>	<p>http://www.milco.gob.ve/milco/index.php?pag=4-4-a</p>
<p style="text-align: center;">MERCOSUR</p> <p>Reunión Especializada de Promoción Comercial Conjunta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Index - Intrazone Trade - Mercosur - Large Producer and Exporter <ul style="list-style-type: none"> - Automotive Industry - Leading Producer of Regional Jets <ul style="list-style-type: none"> - Household Appliances - Largest Petrochemical - Forestry and Wood Industry <ul style="list-style-type: none"> - Pulp and Paper Industry - Textile Industry - Innovative Fashion Designing Industry - High Quality Leather Industry <ul style="list-style-type: none"> - Global Supermarket <ul style="list-style-type: none"> - Energy - Communication - Engineering Services <ul style="list-style-type: none"> - Tourism - Economy 	<p>http://www.mercosur.int/msweb/principal/contenido.asp (Estructura Institucional / Sitios Web /Reunión Especializada de Promoción Comercial Conjunta)</p>