



**Reunión Virtual
Grupo de Comunicación**

23 de diciembre de 2014

Tema: Plan de Trabajo 2015

Participantes: Natalia Albanese, Gonzalo Pérez, Sabrina Crovetto, Sara Castro y Liane Schwab (intermitentemente por problemas en la conexión). Jácome se excusó de antemano, ya que tenía otra reunión pautada y Víctor no iba a estar en la oficina. No tuvimos novedades de Rosalía.

1 – Se mencionó la aprobación de la convocatoria para la realización del Manual de Identidad Visual de Mercociudades y nuevo isologo, así como de la Guía de Participación y Responsabilidades.

Se revisaron las fechas de la convocatoria, aprobándose las siguientes:

Lanzamiento: a fines de marzo, durante encuentro de trabajo de la Red en Montevideo. Allí se reunirán representantes de las distintas instancias de Mercociudades.

Período de postulación: 1 mes y medio (hasta mediados de mayo)

Selección de propuestas: mediados de junio (un mes de evaluación)

Manuel de identidad gráfica listo: mediados de agosto (dos meses para realización)

Lanzamiento y presentación del nuevo isologotipo en el 20º aniversario de Mercociudades, 11 de noviembre de 2015.

La Guía también debería presentarse a más tardar en el encuentro de Montevideo en marzo de 2015. El texto ya fue aprobado. Habría que coordinar para trabajar en un diseño de presentación. Y quizás algunas impresiones. Este documento será enviado a los responsables de Mercociudades en cada gobierno local miembro. Y a los representantes de las distintas instancias de trabajo de la Red.

2 – Propuestas inicial de reuniones 2015

25 y 26 de febrero en Rosario (encuentro de trabajo preparatorio para la reunión en Montevideo)

La idea de reunirnos sería aprovechar la ocasión para organizarnos hacia el encuentro de marzo. Se intentará cubrir los costos de traslado y hospedaje para quienes asistan. Y para aquellos que no puedan participar presencialmente, intentaremos hacer una charla de skype para que al menos participen parcialmente de la reunión. Sabrina escribirá con novedades en cuanto las haya.

18, 19 y 20 de marzo en Montevideo (encuentro de todas las instancias temáticas de la Red, este encuentro movilizará bastante a Montevideo, ya que a la par ocurrirán distintos seminarios y actividades en las que se está trabajando).

comunicastpm@gmail.com

Durante esta jornada participarán representantes de ciudades de toda la Red. La idea sería aprovechar el momento para darle visibilidad a la Red hacia sus 20 años, en Montevideo y fuera de la ciudad. Se están pensando propuestas de participación abiertas a la ciudadanía. A su vez se lanzará la convocatoria para el nuevo isologotipo y la 9ª Capacitación de Mercociudades para la formulación de proyectos. En cuanto haya avances sobre la programación, Sabrina enviará la información al respecto.

También conversamos que sería conveniente aprovechar la participación de representantes de distintas ciudades para manifestar la necesidad de vincularnos con las áreas de comunicación de cada municipio, reforzando el potencial comunicacional de la Red, y construyendo una base específica de contactos y referentes que nos permita difundir los distintos productos comunicacionales elaborados por la Red.

Les paso el vínculo a un encuentro anterior en Montevideo, para que conozcan un poco más de qué se trata: www.mercociudades.org/node/4679

3 – Consigna – mensaje de la Red en los 20 años.

Se planteó que para avanzar en la elaboración y/o propuestas de productos comunicacionales, en el marco de los 20 años de la Red, hay que precisar una consigna. Por lo que se pensó aprovechar el encuentro en Montevideo para definirla.

Y para no ir con las manos vacías y allanar el camino, acordamos que el Grupo presente algunas propuestas. Por lo que esa sería una **tarea** de aquí a la fecha. En la que sería muy positivo incluir cuanto antes al representante de Sao Paulo, que se sumaría al Grupo, ya que a partir de la Cumbre en Rosario, y al ser designada como futura Secretaría Ejecutiva de la Red, esta ciudad debe participar del Grupo (me pondré en contacto con ellos para ver si es posible que participen del encuentro propuesto en febrero).

4 – Sugerencias productos comunicacionales

Durante la reunión presencial del Grupo en Rosario, en diciembre de 2014, se definió avanzar en productos comunicacionales que permitan visualizar iniciativas de ciudades de la Red novedosas, participativas y con resultados positivos, a través del testimonio de representantes del grupo social al que fue dirigida. Estas iniciativas deben ser un reflejo de los ideales de la Red. Sería un producto comunicacional de Mercociudades, destinado a retransmitir estas propuestas a otras ciudades, con un público objetivo amplio, un enfoque con rostro humano, que permita a la vez destacar acciones que realizan las ciudades. Se consideró al audiovisual como una buena herramienta para crear dicho producto. En un esquema de presentación muy acotado, con un diseño atractivo, un testimonio, y un resumen de la iniciativa y sus resultados.

Para avanzar en concreto sobre esta propuesta acordamos en detectar al menos una iniciativa por cada ciudad del Grupo de Comunicación, y ver ejemplos de producciones ya realizadas en nuestras ciudades, que nos permitan aprovechar lo que ya esté hecho.

Comentario de Sabrina al margen de lo conversado. Se me ocurre que estos productos comunicacionales también podrían conformar una muestra itinerante de la Red.

5 – Tiempos y tareas

Durante la reunión se definió que más allá de los encuentros presenciales, es importante mantenernos en contacto para avanzar en los distintos puntos acordados.

Según lo comentado por los/as compañeros/as, éstas serían las licencias:

Gonzalo y Natalia no estarán en la oficina hasta mediados de enero.

Luiz y Liane estarán de licencia en enero.

Sara tomará licencia en febrero.

Sabrina aún no lo ha confirmado.

Rosalía probablemente esté de licencia en febrero.