



09.12.14

Cumbre de Mercociudades, Unidad Temática de Turismo y trabajo conjunto en el eje de Integración Productiva

En el marco de la XIX Cumbre de Mercociudades que tuvo lugar en Rosario los días 3,4 y 5 de diciembre de 2014, se designaron las ciudades que llevarán adelante la coordinación de la Unidad Temática de Turismo (UTT), cargo que ejercerá la ciudad de Córdoba, con la subcoordinación compartida de las ciudades de Buenos Aires, Porto Alegre y Maldonado.

En el periodo 2014-2015, se hará efectiva la creación del Instituto de Turismo de Mercociudades – (ITM), ámbito de articulación público-privada y académica- que permitirá dinamizar y dar continuidad en el tiempo a las acciones previstas en la Unidad Temática de Turismo.

Asimismo, se fortalecerá el concepto de cooperación e integración del Destino Turístico Mercociudades Sudamérica, fortaleciendo el desarrollo de los corredores turísticos internacionales y ampliando la propuesta del Calendario de Eventos de la red, presentado en la edición 2014 de la Feria Internacional de Turismo en Buenos Aires, a través del cual 28 ciudades promocionaron en conjunto sus fiestas y eventos a los que asisten más de 7.000.000 de personas.

Continuando con el espíritu de Mercociudades y la tarea que se viene realizando en la UTT, se promoverá la integración de ciudades y la cooperación internacional a través de la firma de acuerdos bilaterales y multilaterales y promociones turísticas conjuntas y cruzadas, entre otras acciones.

Integración Productiva

Respecto al trabajo de los grupos y comisiones, en esta Cumbre se propuso una metodología innovadora a través del agrupamiento de las unidades temáticas en cinco ejes: Inclusión Social, Ciudadanía Regional, Integración Productiva, Sostenibilidad y Cooperación Internacional. En tal sentido, la UTT participó del eje de Integración Productiva, debatiendo en la mesa de trabajo los representantes de Córdoba, Canelones, Posadas, Valparaíso, Esteban Echeverría, Malvinas Argentinas, Santa Fe, Rosario, Pergamino, Coquimbo, Montevideo, Maldonado y Tandil.

En esta instancia de diálogo compartido entre todas las UTs, cada coordinador expuso las acciones o políticas propuestas en línea con el lema de la Cumbre: “La contribución de las ciudades al proceso de ampliación de los derechos ciudadanos en el marco de la integración regional”.

Como resultado, se definieron acciones orientadas a dinamizar el turismo de la región, sosteniendo y profundizando el concepto de “Turismo Sin Fronteras”, con el desafío de posicionar a “Mercociudades” como un destino único.

A tal fin, se definieron estrategias que incluyen el funcionamiento pleno de las herramientas en las que se trabaja, la integración de destinos emergentes, la puesta en valor y promoción de sectores productivos relacionados al Turismo, la sostenibilidad de la conectividad aérea, el turismo accesible y el fortalecimiento del Observatorio Urbano, que vincula los distintos gobiernos locales e instituciones de ciencia y tecnología.



EJE “INTEGRACION PRODUCTIVA”

REUNION PLENARIA DEL EJE

En la ciudad de Rosario, y en el marco de la XIX Cumbre de Mercociudades, se reúnen las 5 UTs que agrupa el eje (Ciencia y Tecnología, Turismo, Desarrollo Económico, Fomento de Negocios y Economía Social), con la representación de las siguientes ciudades: Canelones, Posadas, Valparaíso, Esteban Echeverría, Malvinas Argentinas, Santa Fe, Rosario, Córdoba, Pergamino, Coquimbo, Montevideo, Maldonado, Tandil.

En esta instancia de diálogo compartido entre todas las UTs, cada coordinador expone las acciones o políticas propuestas en línea con el lema de la Cumbre: ***“La contribución de las ciudades al proceso de ampliación de los derechos ciudadanos en el marco de la integración regional”***.

En primer lugar se rescata la metodología de trabajo propuesta para esta cumbre, en tanto la agrupación de las UTs por eje permite visualizar las sinergias que necesariamente se dan entre los distintos temas. Más aun, se destaca la necesidad de repensar los criterios de abordaje, ya que la transversalidad impacta y afecta a la mayoría de las acciones y políticas propuestas.

Con este marco general presente, y destacando que tres de las UTs trabajaron en la instancia previa de deliberación de manera conjunta (Desarrollo Económico, Fomento de Negocios y Economía Social), se resumen a continuación las acciones propuestas.

En materia de Turismo las propuestas se basan en la adopción de un concepto amplio del términoⁱ, que abarca no solo el turismo meramente comercial sino también al turismo de negocios, de salud, etc. Las acciones se orientan a dinamizar el turismo de la región, sosteniendo y profundizando el concepto de **“turismo sin fronteras”**. El desafío es posicionar al destino “Mercociudades” como un destino único. Para ello se trazan las siguientes estrategias

- ✓ Asegurar la aplicación de y funcionamiento de las tres herramientas en las que viene trabajando la UT: i) ficha única de registro, ii) Sistema de información geográfico y de turismo; iii) Instituto internacional de Turismo de Mercociudades, concebido como un ámbito de articulación público-privado, con presencia de instituciones académicas, que debería estar en funcionamiento entre marzo y abril de 2015.
- ✓ Combinar destinos turísticos de mayor visibilidad con destinos emergentes.
- ✓ Poner en valor sectores productivos vinculados el turismo y diseñar estrategias que promuevan su fortalecimiento (ej. campeonato de golf por circuitos de vino, realizado en 2014 y a replicarse en 2015 con mas países participantes)
- ✓ Formular un calendario de eventos vinculados al mundo productivo único para Mercociudades.
- ✓ Apostar a la sostenibilidad de la conectividad aérea desde Mercociudades, trabajando para restablecer rutas aéreas suspendidas y asegurar su permanencia.



- ✓ Profundizar acciones en materia de turismo accesible, dando mayor intervención a asociaciones vinculadas a la temática de la discapacidad para avanzar en propuestas de probada efectividad.
- ✓ Desarrollar acciones en el marco del Programa Educar, orientado a trabajadores en turismo de todas las ciudades.
- ✓ Desarrollar promociones entre ciudades de la red para dinamizar el turismo conjunto y entre ciudades (promociones conjuntas y cruzadas). Promover a las ciudades de la red como destino turístico de los propios ciudadanos de Mercociudades; procurar la rotación de eventos dentro de ciudades de la red, etc.

En materia de Ciencia y Tecnología, se propone trabajar en la generación y/o sostenimiento de tres acciones concretas, orientadas a recuperar el espacio y fortalecerlo. El concepto subyacente es uno amplio, donde la ciencia y la tecnología no se circunscriben al desarrollo del software y donde predomina un abordaje transversal de la temática. Los vínculos entre la C y T y el desarrollo económico local o el turismo resultan, así, insoslayables

- ✓ Recuperar el espacio de la Muestra de Ciencia y Tecnología, vinculándolo por vez primera a una temática específica: “mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, a partir de una mejora en los servicios”.
- ✓ Sostener y fortalecer el Observatorio Urbano, proyecto que permite recopilar experiencias de vínculos entre los gobiernos locales y las instituciones de C y T (fundamentalmente universidades públicas) para resolver problemáticas concretas de las ciudades. El Observatorio surge como el primer logro tangible de un acuerdo entre Mercociudades y la AUGM; rescata el valor de las universidades como generadoras de ciencia y las responsabiliza en su transferencia
- ✓ Recuperar el espacio del “Encuentro de Ciudades y Universidades”, desarrollando en Noviembre 2015 un encuentro en Porto Alegre. La responsabilidad operativa de este proyecto está a cargo de la AUGM, y en el mismo se abordaran buenas prácticas en la vinculación entre las universidades y los gobiernos locales (temática que excede el ámbito de actuación de esta UT). Por vez primera se dará participación a estudiantes.

Desde las UT “Desarrollo Económico Local” y “Fomento de Negocios”, se entiende que las líneas de trabajo que se vienen desarrollando contribuyen al Lema de la Cumbre:

- ✓ Procesos de encadenamiento productivo de alcance regional, generando bienes en etapas que se llevan a cabo en distintos países
- ✓ Rondas de Negocios y prospección de mercados, las que aportan en la generación de vínculos y confianzas imprescindibles para potenciar mercados y operaciones, construyen referentes público-público y público-privado que permiten la continuidad de los negocios aún fuera de las Rondas. En relación a las rondas de negocios, se entiende necesario profundizar : i) el rol que pueden y deben jugar los servicios diplomáticos (Embajadas, Consulados, Encargados Comerciales, Cancillerías, etc.) y las autoridades locales electivas;



ii)

y el

seguimiento de los resultados a efectos de construir indicadores que permitan poner en valor esta actividad.

- ✓ Vínculo con Instituciones Académicas para transferir conocimientos y capacidades al sector productivo de la Red en un proceso dinámico de consulta con los actores loc

Además se recomienda a la Red:

- ✓ Fortalecer el área de la Economía Social y Solidaria, instando a las Ciudades a compartir sus prácticas en la materia. Se recomienda también mantener instancias de reunión con los actores responsables de los diversos controles en frontera para permitir una mayor fluidez en los tránsitos de bienes vinculados a muestras y ferias de Economía Social y Solidaria
- ✓ Potenciar el apoyo que pueda brindarse a las PYMES y actores de la Economía Social y Solidaria para su formalización, así como el emprendedurismo; en el entendido que incrementan el ejercicio del derecho al trabajo.
- ✓ Incrementar las acciones vinculadas a la asociatividad para acceder a nuevos mercados, acciones colectivas en el exterior, etc.
- ✓ Realizar reuniones conjuntas de Unidades Temáticas con campos de trabajo similares y con aquellas que tratan cuestiones transversales (P.ej. Ciencia y Tecnología, Ambiente, etc.)
- ✓ Incrementar el uso del Banco de Buenas Prácticas, como herramienta que permita obtener mayor eficiencia en la gestión
- ✓ Construir una oferta exportable agregada de las ciudades de la red y garantizar su circulación dentro de las ciudades de la red para satisfacer las demandas a su interior y para salir al mundo.
- ✓ Conformar un calendario de ferias, rondas y misiones de mercociudades.

ⁱ Conjunto de actividades, relaciones y aprendizajes originados en la necesidad de una persona de trasladarse voluntariamente de un lugar a otro.