



ACTA REUNIÓN DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN DE MERCOCIUDADES 26 Y 27 DE AGOSTO EN MONTEVIDEO, URUGUAY

El Grupo de Comunicación de Mercociudades se reunió los días 26 de agosto por la tarde y 27 de agosto por la mañana, en el marco del encuentro del Consejo de la Red, realizado en Montevideo, los días 27 y 28 de agosto.

Participaron el 26 de agosto de forma presencial, las representantes del Grupo de las ciudades de São Paulo, Julia Magalhães; Canelones, Sara Castro; y Montevideo, Sabrina Crovetto, de forma virtual, las representantes de Porto Alegre, Liane Schwab; y de Rosario, Rosalía Aranda. Intentó participar sin éxito el representante de Guarulhos, Luiz Jácome, que por dificultades técnicas finalmente no lo logró.

Al día siguiente estuvieron presentes Julia, Sara y Sabrina.

Los temas tratados fueron:

1 - Desarrollo de diseños/contenidos isologotipo

Respecto a este tema Montevideo informó que están encaminados los primeros trabajos de los diseñadores, y que en el marco del Consejo ya entregaron algunas de las piezas básicas para presentar en la reunión. También fueron acordadas con São Paulo, el resto de los elementos que necesitarán para avanzar en invitaciones formales, adelantos de agenda para la Cumbre, etc. Por otra parte, São Paulo se comprometió en poder realizar una animación del logo para las piezas audiovisuales.

Se adjunta presentación del nuevo logo, realizada en Montevideo.

2 - Cumbre São Paulo (principales propuestas en comunicación y recomendaciones de tareas para el Grupo)

Consigna

Julia mencionó la consigna para la Cumbre, creada en base a las discusiones que tuvimos en el encuentro de marzo en Montevideo, y la reflexiones y propuestas del equipo de SP, definiéndose la siguiente: “Mercociudades 20 años: Ciudades del futuro, desafíos del presente”. Que fue evaluada como muy positiva, y lo suficientemente amplia para trabajar transversalmente con las diversas instancias de la Red. Y también de acuerdo con las discusiones que se están llevando a nivel mundial de cara al encuentro Hábitat III, en el que Mercociudades apostará fuertemente a ser un actor con voz y voto en la región. La idea es que a partir de aquí se desprenda una campaña de comunicación que permita el involucramiento de toda la Red y convoque a la ciudadanía a participar. **Se adjunta documento con mayores detalles sobre los ejes temáticos propuesto y las actividades de comunicación.**

Presentación Cumbre

Para presentar la Cumbre, Julia comunicó que se piensa realizar un programa televisivo con la presencia del prefeito, Fernando Haddad, en el que se detalle de qué tratará el encuentro, su enfoque, quiénes participarán y lo que se espera del mismo. Esto se realizaría en un canal de la Prefeitura, São Paulo Aberta, y estaría disponible en internet. El programa contaría con representantes de la prensa, internacionales, nacionales y locales. Allí también se transmitiría un

video-mensaje en el que prefeito invite a participar a las ciudades de la Red, organizaciones sociales, etc.

Propuestas Cumbre

No se conocen aún detalles de la programación de la Cumbre, pero si se prevén actividades abiertas a organizaciones sociales, activistas, movimientos, y propuestas artísticas abiertas a la ciudadanía (exposición fotográfica en los 20 años de la Red). También se prevé un espectáculo en la vía pública (concierto Sinfónica de SP). Y amplia difusión gráfica en las inmediaciones del evento, a desarrollarse en el Centro Histórico de la ciudad.

Experiencias anteriores Cumbre

El resto de los participantes de la reunión aportaron algunas sugerencias, considerando su experiencia al ser sedes de Cumbres. La representante de Canelones mencionó la realización de actividades descentralizadas en diversos barrios de la ciudad, a la que estaban invitados vecinos y organizaciones, en las que se debatían diversos ejes temáticos prioritarios.

Por su parte, Rosario mencionó las actividades paralelas a la Cumbre abiertas a organizaciones, destacando especialmente un panel en el que participaron intendentas, organizado junto a la Unidad Temática de Género y Municipio, en el que se dialogó en torno a la participación política de las mujeres.

Por otra parte, Porto Alegre y Montevideo, mencionaron lo que fue el trabajo colaborativo de las ciudades, para la realización de espectáculos artísticos en la que participaron músicos de distintas ciudades de la región. También se recordó la “bicicleteada” organizada en el marco de la Cumbre en Montevideo, que congregó a muchos ciclistas de la ciudad, junto a participantes de la Cumbre, esto fue organizado en coordinación con la Unidad Temática de Desarrollo Urbano, que entregó remeras y sombreros a quienes participaron.

Julia se comprometió a transmitir las experiencias anteriores al equipo encargado de la organización de la Cumbre en SP, para que las tomen en consideración.

Algunas propuestas

Uso cero de papel para los contenidos y la mayor cantidad posible de concentración en medio digital.

Un equipo especializado en comunicación ciudadana de la Prefeitura de SP elaborará piezas gráficas orientadas a la ciudadanía, que podremos re utilizar para la difusión de la Cumbre en nuestras ciudades.

Hacer una pieza gráfica para las ciudades que participen de la Cumbre, del tipo “En qué participa tu ciudad”, y poder listar allí los detalles.

Propuesta Ciudades Grupo Comunicación: Invitar a medios de comunicación a cubrir la Cumbre, encargándose la ciudad de llevar a un periodista de algún medio de prensa nacional, colaborando en lo que necesite para armar los contenidos. La ciudad se hace cargo del pasaje, y SP del hospedaje y alimentación durante esos días. Todo esto está aún por confirmarse, estaremos en contacto por las novedades que surjan.

También se mencionó que antes de que finalice septiembre deberíamos avanzar en una propuesta para el cambio de aspecto del sitio web de la Red, para equiparlo al nuevo isologotipo. Al menos un cambio provisorio, para luego avanzar en propuestas más concretas. Esto lo realizará la STPM, con apoyo de la Intendencia de Canelones de ser necesario, y en coordinación con los diseñadores.

3- Punteo con sugerencias para favorecer la comunicación en el año

Piezas audiovisuales, gráficas y de contenidos en general, del Secretario Ejecutivo de Mercociudades, con mensajes en los ejes temáticos del año. Como propuesta ante la falta de visibilidad del SE durante el año, y como una experiencia que quisiéramos asentar para los/as próximos/as SE. Considerando que habrán elecciones el año próximo, sería oportuno avanzar con

la mayor antelación posible, a más tardar en el mes de marzo, distribuyendo las piezas a lo largo del año.

Campaña comunicacional en el marco de los ejes temáticos definidos por la SE de São Paulo, y aprobados por la Red. La propuesta inicial es que la campaña sea lo más amplia posible, y pueda contar con una gran diversidad de piezas gráficas, contenidos y propuestas de participación de las que puedan seleccionar y apropiarse las ciudades de la Red. Además de lo que se pueda desarrollar específicamente en el sitio web de Mercociudades y viabilizar a través de la prensa en general.

4 - Propuestas iniciales Plan de Trabajo 2016 - Grupo Comunicación

Elaboración de un Dossier de presentación Mercociudades (enfocado a otras organizaciones, entidades locales y/o regionales, y también un dossier específico para prensa y equipos de comunicación de las ciudades miembro)

Avanzar en la construcción de la base de contactos en comunicación de las ciudades de la Red. Que será fundamental para la adhesión de las ciudades a las campañas comunicacionales que armemos durante el año. La idea es que en el Grupo avancemos de forma colaborativa, de forma que las ciudades de Argentina, Brasil y Uruguay, se apoyen en las construcción de esa base por cada país.

Particularmente Sara pasará a Sabrina los datos actualizados que tiene de las ciudades de Uruguay, y Julia pedirá apoyo al área de comunicación del Frente Nacional de Prefeitos y al Foro Nacional de Relaciones Internacionales (FONARI).

Procurar medios de prensa que puedan disponibilizar entrevistas y artículos de autoridades de la Red, preferentemente con la participación de más de una ciudad, para reflejar la cooperación regional en el marco de la participación en Mercociudades, con la coordinación y proposición del Grupo de Comunicación. Con la idea de que esto redundará en un reconocimiento de las acciones del Grupo en la Red, de la Red en general hacia la ciudadanía, y en un mayor interés de las autoridades por participar. Habría que armar un esquema de posibles entrevistas y artículos, en base a temas de interés para las ciudades, considerando siempre el contexto. Así como también un mapa de medios de cada país, identificando los más apropiados para estos contenidos. Algunos temas identificados inicialmente son: espacios públicos abiertos y participativos – barrios privados como elementos de exclusión – basura y reciclaje (experiencias locales y regionales) – agua (cuestión ambiental y consecuencias sociales).

Realización de un nuevo video institucional de Mercociudades, ligero, corto y contundente.

Propuesta de mini documentales, prácticas urbanas con foco en América del Sur, para financiarlo se podría hacer una propuesta concreta a alguna cadena como TeleSUR, al Banco de Desarrollo de América Latina –CAF-, etc, habría que explorar posibilidades. También se debería pedir apoyo a las ciudades que reciban a los realizadores, con hospedaje, alimentación y traslados a los sitios a filmar, facilitación de entrevistas, etc, tratando de huir de lo netamente oficial, con un énfasis especial en historias de vida, personas involucradas, etc.

Propuesta de la Unidad Temática de Seguridad Ciudadana

La UTDS propuso ante el Consejo, realizar durante 2016 un Programa Único de Prevención Vial de las mercociudades, que deberá ser acompañado por una campaña de concientización. La propuesta fue avalada por el Consejo, y deberá contar con el apoyo y seguimiento en lo referente a productos comunicacionales por el Grupo de Comunicación de Mercociudades. Contactarnos con la coordinación de la UTDS previo a su encuentro en el marco de la Cumbre en SP y eventualmente participar de la reunión. **Se adjunta proyecto presentado.**



1995 - 2015

Convocatoria nuevo isologotipo

75 candidaturas

111 propuestas creativas

Argentina, Uruguay, Brasil, Colombia, Chile e Italia

Evaluación: Grupo Comunicación de Mercociudades
(Montevideo y Canelones de Uruguay; São Paulo,
Porto Alegre y Guarulhos de Brasil, Córdoba,
Rosario y Quilmes de Argentina)

Aprobación final: Comisión Directiva



Propuesta Ganadora

Carlanco Estudio – Uruguay

isologotipo y manual de identidad visual



MERCOCIUDADES



MERCOCIDADES



MERCOCIUDADES



MERCOCIDADES



MERCOCIUDADES



MERCOCIDADES



MERCOCIUDADES



MERCOCIDADES



MERCOCIUDADES





MERCOCIUDADES



MERCOCIDADES



MERCOCIUDADES



MERCOCIDADES

Unidades temáticas sociales



Unidades temáticas culturales



Unidades temáticas ambiente



Unidades temáticas políticas





Canelones
MERCOCIUDAD



São Paulo
MERCOCIDADE



MERCOCIUDADES

www.mercociudades.org



MERCOCIDADES

www.mercocidades.org

Mercocidades, 20 anos: Cidades do futuro, desafios do presente

Os compromissos de São Paulo na Secretaria Executiva de Mercocidades são modernizar a rede e dar protagonismo para a atuação das cidades na nova agenda de desenvolvimento sustentável, com foco em debates de grande relevância no cenário regional e internacional: COP 21, Habitat III, ODS e a pactuação liderada pela MSUR de uma agenda urbana para metrópoles sul-americanas.

O objetivo de São Paulo em Mercocidades será consolidar a presença dos governos locais em temas que impactam diretamente as cidades e propor ações em torno de políticas públicas pautadas na garantia de direitos sociais e civis, na redução das desigualdades, no desenvolvimento sustentável, na transparência pública e no fortalecimento da participação social.

Esse esforço se dá no momento em que governos locais são chamados a participar de forma mais ativa das discussões globais. Um exemplo recente foi o encontro de 65 prefeitos com o Papa Francisco para debater o compromisso das cidades com as agendas social e ambiental.

20ª Cúpula de Mercocidades

São Paulo será sede da 20ª Cúpula de Prefeitos de Mercocidades, entre 9 e 11 de novembro. O evento marca os 20 anos da rede, criada em 11 de novembro de 1995, e a posse da Prefeitura como nova secretária executiva para 2016.

Pautas de importância regional e internacional

A sugestão de Secom é materializar os grandes temas tratados nos âmbitos de COP 21, ODS, MSUR e Habitat III em questões de impacto territorial, que representam um desafio comum para os governos locais de Mercocidades.

I) Ecossistemas Urbanos e Sustentabilidade
Mobilidade, impacto ambiental e alternativas de transporte limpo
Gestão de Resíduos Sólidos

II) Desenvolvimento Urbano e Desigualdades Socioespaciais
Requalificação urbana X gentrificação
Violência urbana

III) Economia Urbana: Trabalho, Renda e Desenvolvimento Sustentável
Trabalho decente

IV) Governo e Governança, Cidadania, Educação e Cultura
Populações vulneráveis (população de rua)
Juventude e Cultura: formulação de políticas conjuntas, intercâmbio de formadores e eventos culturais
Educação e avaliação regional
Governo aberto

Plano de Comunicação

A Secretaria de Relações Internacionais e Federativas contará com apoio da Secom e da Secretaria de Governo para planejamento e execução das estratégias de comunicação.

A campanha para a 20ª Cúpula de Mercocidades será centrada no meio digital, alinhada à ideia do uso sustentável de recursos (papel zero) e ao marco de modernização da rede, que se iniciou no início de 2015 com a proposta da Secretaria Técnica Permanente (Montevidéu) de renovar o logotipo.

O vencedor do concurso promovido por Mercocidades envolveu diversas esferas da rede. O vencedor foi o Studio Carlanco, de Montevidéu, selecionado a partir de um ranking elaborado pelo Grupo de Comunicação e aprovado pela Comissão Diretiva. O novo logo será apresentado na reunião do Conselho.

1. Site especial

- Histórico da Rede (linha do tempo)
- Agenda da Cúpula de Mercocidades (COP 21, ODS, Habitat III e MSur)
- Programação
- Inscrições dos participantes (link para página de Mercocidades)
- Transmissão e registro das principais mesas
- Notícias (link para páginas de Mercocidades e Prefeitura de São Paulo)
- Canal para depoimentos e conteúdos das prefeituras
- Galeria de imagem

2. Comunicação digital

- Vídeo com fala do prefeito sobre as agendas que serão tratadas no evento
- Banner/botão com anúncio da Cúpula (replicado pelas cidades participantes)
- Peças digitais para divulgação da Cúpula nas redes sociais
- Compartilhamento de informações e notícias
- Cobertura Twitter

3. Imprensa

- Artigo do prefeito Fernando Haddad na revista Cities Today (setembro)
- Artigo para veículo regional
- Negociação com cidades para convite de jornalistas estrangeiros (passagem a cargo da cidade; hospedagem e alimentação pagos por São Paulo)
- #GabineteAberto com prefeito e secretário de Relações Internacionais sobre os conteúdos que serão debatidos na Cúpula. Roda com participação de correspondentes estrangeiros
- Aviso de pauta e credenciamento
- Articulação com Associação de Correspondentes Estrangeiros para organização de visitas técnicas a programas da Prefeitura de São Paulo.

4. Infraestrutura de Comunicação

- Rede wi-fi (Praça das Artes)
- Computadores e impressora
- Cabeamento para transmissão ao vivo

UNIDAD TEMÁTICA DE SEGURIDAD CIUDADANA

JORNADAS DE “INSEGURIDAD VIAL”

Tandil, 10 y 11 de Junio de 2015

En la ciudad de Tandil, subcoordinadora de la UT de Seguridad Ciudadana, y con la presencia de representantes de las ciudades de: Porto Alegre (Brasil); Montevideo y Rocha (Uruguay); Medellín (Colombia); Jesús María (Perú) y Aguilares, Pergamino, Morón, Tandil, Bragado y Balcarce (Argentina) se debatió sobre la problemática vial en las ciudades, considerándola un aspecto central de la “inseguridad” para los habitantes de los territorios.

El abordaje se hizo a partir de la presentación de videos que mostraban diferentes aspectos de la movilidad urbana, donde se observaban diversas debilidades vinculadas al comportamiento de los usuarios de la vía pública en sus roles de peatones, pasajeros o conductores de vehículos particulares, transporte público y privado de pasajeros o carga, así como las relacionadas con la infraestructura urbana y los controles tanto por parte de agentes como de medios tecnológicos como cinemómetros.

Acompañaron las actividades de la Unidad Temática, además de los funcionarios responsables de las áreas de gobierno correspondientes al tema, expertos de organizaciones específicas, invitados especialmente a realizar sus aportes.

Como conclusión general del encuentro se resolvió elevar a las autoridades de la Red de Mercociudades una propuesta para ser considerada en la próxima Asamblea Anual de la Red, así como se solicita particularmente en alguno de los aspectos una elevación al FCCR.

PROPUESTA DE ACCIONES EN LAS MERCOCIUDADES

La problemática vial, con sus múltiples dimensiones, requiere de enfoques interdisciplinarios y trabajo conjunto de distintos actores sociales cuya incumbencia no se encuentra exclusivamente ligada a la seguridad vial pero ésta se ve atravesada por esas cuestiones en diversas oportunidades.

“La seguridad vial es un proceso integral donde se articulan y ejecutan políticas, estrategias, normas, procedimientos y actividades, que tiene por finalidad proteger a los usuarios del sistema de tránsito y su Medio Ambiente, en el marco del respeto a sus derechos fundamentales”.

“La educación vial promueve el aprendizaje y el cumplimiento de normas y reglamentos. Estas se vinculan al desarrollo de la autoestima, al respeto por los otros y a los principios de convivencia social y democrática; así como a la consolidación de una cultura ciudadana que involucra el reconocimiento de derechos y deberes y el respeto por las instituciones y autoridades”.

Para resignificar el concepto de la Seguridad Vial es necesario definir un nuevo paradigma por el cual se reconozca al entorno vial como un ámbito naturalmente **hostil e inseguro** donde deben ser puestas de relieve las amenazas a las que nos encontramos expuestos y enfocar el problema desde una óptica individual, donde cada sujeto reflexione sobre los conceptos de seguridad vial para, de ese modo, generar conciencia y así asuma su responsabilidad en la construcción del ámbito social.

“De esta manera, podremos contribuir al desarrollo de una conciencia ciudadana que permita compartir un espacio público donde se privilegie el respeto por los demás y la Seguridad vial como un bien común”.

A partir de estos conceptos, se solicita:

1.- Formular un **Programa Único de Prevención Vial de las Mercociudades**, definiendo una gran campaña de concientización con el mismo mensaje, centrando la atención en el “cómo” se comunica, descontando que el “qué” se comunica está referido a las problemáticas comunes manifestadas por los representantes de las ciudades presentes.

2.- Se eleve al **FCCR** una propuesta que sea trasladada a la mesa de trabajo de los Ministerios de Educación (u organismo similar) de los países que integran el Mercosur para incorporar en los diseños curriculares de los distintos niveles educativos, una **asignatura denominada “Seguridad vial”**, garantizando que el dictado de sus contenidos esté a cargo de profesionales especialmente formados en la materia bajo programas curriculares específicos en los institutos terciarios o universitarios de formación docente.

3.- Propiciar la importancia de la existencia de un **“Observatorio de gestión de Información”** en los gobiernos locales que permita, a partir de sistemas de georeferenciamiento, identificar puntos críticos, debilidades de infraestructura, etc. Asimismo, se acuerda la importancia de conocer a partir de resultados de encuestas origen-destino, las características de la movilidad urbana.

4.- Se acuerda difundir entre las Mercociudades la importancia del **fortalecimiento institucional público-privado para ejecutar acciones**: mesas de trabajo con las áreas de salud (afectadas por el alto crecimiento de siniestros de tránsito); jueces (por el bajo acatamiento a las reglamentaciones) y gobiernos locales.

5.- Se resalta la importancia de profundizar acciones vinculadas a la **infraestructura vial**, teniendo presente que muchas de ellas no requieren de elevados presupuestos, como señalización, uso de tecnologías apropiadas, auditorías de seguridad vial, etc.

6.- **Propiciar el uso del transporte público** a través de políticas locales que, atendiendo a las características de cada ciudad, lo posicionen como un medio de transporte alternativo al

vehículo privado, generando un uso más racional de los recursos económicos y disminuyendo el impacto vial y ambiental.

Finalmente, de ser aprobadas estos seis temas de trabajo, el grupo de ciudades presentes se compromete a profundizar cada aspecto, desarrollando la documentación necesaria para ejecutar cada tema.