



MERCOCIUDADES

Segunda

Reunión de trabajo de la Unidad Temática de Desarrollo Económico Local-Mercociudades

Ciudad anfitriona Rafaela

Acta Mercociudades 5 y 6 de Julio de 2017

Ciudades que participaron de la segunda jornada de trabajo de la UT de Desarrollo Económico Local:

- Argentina: San Antonio de Areco, San Nicolás, Santa Fe, Rafaela
- Chile: Quilpué.
- Uruguay: Canelones, Montevideo.

Temas tratados

El día 5 de julio de 2017, a las 14:30hs se da inicio al primer día de trabajo de la UT de DEL, al comenzar la misma Paula Alexandroff Zlateff (Rafaela) presenta e introduce a sus compañeros de trabajo y al Secretario de la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Relaciones Internacionales, Marcos Corach.

En una primera instancia se comenta el orden del día para la reunión, se reparte el acta de Quilpué con el objetivo de que todos los presentes tengan en mano una base común de la cuál partir para continuar trabajando.

En segundo lugar se lleva adelante una exposición de actividades de fomento al Desarrollo Económico que desarrolla el Municipio local así como la Universidad Tecnológica Nacional a través de la Maestría de Desarrollo Territorial y el Instituto de Investigación PRAXIS.

Diego Peiretti (Director de Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Relaciones Internacionales- Rafaela) explica el Programa Rafaela Emprende. Se producen intercambios de experiencias, consultas tanto de las ciudades de Santa Fe como de San Nicolás.

Marcos Corach presenta en términos políticos las actividades realizadas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Relaciones Internacionales para fomentar el desarrollo económico del territorio.



MERCOCIUDADES

Anabella

Battistini (Responsable del Área de Relaciones Internacionales) explica el Programa Rafaela Exporta.

Emiliana Hidalgo (Coordinadora de la Secretaría de Desarrollo Económico, Innovación y Relaciones Internacionales) explica parte de sus tesis, complementando la explicación de Anabella y conjuntamente con Diego Peiretti comentan cuál es el trabajo que la Maestría en Desarrollo Territorial y el Instituto Praxis realizan para contribuir con el desarrollo económico a través del análisis de casos y la metodología de Investigación Acción.

Horacio Yanes (Canelones) comenta el accionar del INEFOP y plantea la problemática que se tiene en las políticas públicas vinculadas al emprendedorismo y cómo se podría resolver el cuello de botella de toda micro-pequeña y mediana empresa para que no sólo sobrevivan los dos primeros años de vida, sino que una vez que concluyan con las capacitaciones, programas o actividades que brinda el estado, puedan “caminar solas”, dejar de depender de los gobiernos locales.

El día 6 de julio, se llevó adelante la segunda parte de la reunión de la UT de DEL, en la misma estuvieron presentes:

- Argentina: San Antonio de Areco, Santa Fe, Rafaela
- Chile: Quilpué.
- Uruguay: Canelones, Montevideo.

Se comenzó a trabajar en los temas planteados en la reunión de Quilpué, para ello Montevideo y Quilpué compartieron al resto de las ciudades su propuesta sobre la creación de un Fondo de apoyo a emprendedores y actividades de la UT.

Horacio explica el fin del Fondo, siendo este una posibilidad para financiar proyectos de emprendedores que cumplan con ciertas características, que sean viables, sustentables y que puedan dar saltos de valor y calidad en un corto o mediano plazo; también se planteó la posibilidad de que el mismo sirva para cubrir gastos de traslado de los productos de emprendedores a ferias y exposiciones. Se prevé la posibilidad de conseguir financiamiento del BID, FAMSI y otros organismos financieros.



MERCOCIUDADES

Santa Fe

consulta si sería factible que el aporte del fondo sea en especies (aportes a partir de charlas, capacitaciones, espacios físicos, entre otros).

Facundo comenta que financieramente no sería un inconveniente si se utiliza el mismo sistema con el que se trabaja para el pago de cuotas de Mercociudades.

Mariela consulta a las ciudades si creen será viable el proyecto que presentaron con Montevideo, si es compatible con lo que se pensaba y cómo se avanzaría en tal caso.

Horacio explica que se plantea colaborar con emprendedores y micro empresas para que estas puedan desarrollarse y dar un salto de calidad en sus productos; algunas ciudades no cuentan con recursos para colaborar en estas asistencias con sus productores y por ello el fondo (sea en especies o con aportes monetarios) serviría para potenciar a los emprendedores de las mismas. Para avanzar es necesario comenzar a reglamentar la propuesta, definir cómo se harán los aportes, a quiénes estarían dirigidos y para qué casos puntuales se considerarían. Una vez que la propuesta esté reglamentada, se consultará a la Secretaría Permanente por cuestiones técnicas para mejorar la propuesta.

Juan Pablo comenta la importancia en este tema de considerar parámetros de escalabilidad de los emprendimientos, teniendo en cuenta que el mismo pueda crecer, contenga un componente innovador y que sea sustentable.

Se avanza entonces con otra actividad.

Horacio explica la importancia de abandonar el camino de las ferias como único espacio de comercialización de productos para los emprendedores y los microempresarios. Las ferias deben ser una etapa; para ello se propone contar con locales fijos ubicados en las ciudades miembros de la red donde los productos estén expuestos y puedan venderse sin necesidad de que el emprendedor deba viajar y acompañar los bienes. (Ejemplo el MAM en Montevideo).

Se consultará para ello a especialistas en comercio exterior y aduana para considerar los aspectos legales convenientes. Existe la posibilidad de que el Estado local compre (a través de compra pública) los productos de los



MERCOCIUDADES

emprendedores y luego los envíe a las demás ciudades para exposición y futura venta en los locales fijos.

Juan Pablo plantea la necesidad de trabajar en un catálogo de productos, donde se pueda elegir la mercadería. Consulta además, si las ciudades venderán los productos al precio que más les resulte conveniente o si se establecerá algún criterio.

Agustín comenta que ellos tienen experiencia en locales cooperativos, ya que cuentan con un shop en la sala del museo de la ciudad en el cual se comercializan los productos de emprendedores y micro empresas locales y regionales.

Horacio destaca la experiencia de Areco y propone un mecanismo de economía colaborativa donde una ciudad, o productor vende lo suyo y lo de los demás (nivel cooperativo).

Facundo agrega a la experiencia de Areco el desarrollo de una marca común con la cual cuentan para certificar los productos apícolas de la ciudad y la región.

Juan Pablo plantea la importancia entonces de comenzar con la confección de un catálogo.

Paula comenta sobre la idea que se había barajado en la reunión virtual de febrero, de crear una página web de e-commerce, como una alternativa o complemento para el esquema de comercialización en el que se está pensando.

Horacio explica que Mercosur está avanzado en materia de comercio electrónico por lo que se puede aprovechar este canal y antecedentes. Es necesario que contemos con un sello de calidad o un sello común de la red para dicha comercialización.

Paula plantea la posibilidad de trabajar en la convocatoria Sur-Sur para el desarrollo del proyecto de e-commerce, comenzando por la ejecución del catálogo. Se plantea la posibilidad de realizar una nueva reunión virtual para pulir y avanzar en las propuestas.



MERCOCIUDADES

Paula enviará

el primer borrador del proyecto.

Mariela recuerda el compromiso de Valparaíso de realizar un logo y marca para utilizar en la venta de los productos regionales, otorgándole una identidad común a los mismos.

Horacio pide disculpas en nombre de Mauro Brunetto, ya que la ciudad de Santana de Parnaíba no pudo asistir a este segundo encuentro pese a los esfuerzos realizados.

Actividades futuras:

31/1 de agosto: Semana Comex en Santa Fe

7 al 11 de agosto: Semana MIPES en Montevideo (Pablo ofrece un stand y hospedaje sin costo para un emprendedor y así comenzar, en la práctica con el proyecto de comercio regional).

4 y 5 de septiembre: Tercera reunión de la UT Desarrollo Económico Local en Asunción (Ita).

Diciembre: Feria de artesanos y emprendedores en Canelones (Horacio propone establecer un stand para los productos de la Red y la necesidad de acompañar con cobertura periodística los eventos que hagamos, ya que es necesario mostrar nuestras acciones).