



MERCOCIUDADES

Primera Reunión temática de Desarrollo Económico Local de
Mercociudades
Ciudad anfitriona Quilpué

Acta Mercociudades 6 de Junio de 2017

Ciudades que participan actualmente en la Unidad Temática:

- Brasil: Santana de Parnaíba.
- Perú: Ocucaje, Santiago de Ica.
- Chile: Coquimbo, Valparaíso, Puerto Montt, Quilpué.
- Uruguay: Canelones, Montevideo.

Temas tratados

- Decisiones Políticas que favorecen el intercambio en desarrollo local.
- Propuesta para crear fondo por cada ciudad participante que esté orientado al intercambio de iniciativas de emprendimiento.
- Pasos a seguir según plan de trabajo aprobado.

Decisiones Políticas que favorecen el intercambio en desarrollo local.

- Se plantea realizar exposición de productos en forma permanente en cada municipio.
- Mantener presencia audiovisual de las ciudades miembro en actividades de cada municipio.
- Posicionar Mercociudades como marca.
- Establecer una red de economía solidaria.
- Coordinar espacios adecuados de exposición en relación a DEL Mercociudades Ejemplo stand en ferias, oficina turismo y otros.
- Establecer conexiones con el área de turismo interregional.

Propuesta para crear fondo por cada ciudad participante que esté orientado al intercambio de iniciativas de emprendimiento.

- Quilpué (Chile) Recomienda aprovechar la red para que emprendedores puedan salir a otras ciudades.
- Canelones (Uruguay) Propone unir a municipios/emprendedores que tengan ideas innovadoras ya sea, en turismo u otra otorgando un premio a partir de la asociatividad generada.
- Valparaíso (Chile) Plantea que el fondo sea para posicionar marca Mercociudades, facilitando el intercambio de emprendedores fuera de la red.
- Canelones (Uruguay) Sugiere que cada ciudad establezca fondo para financiar el intercambio de emprendedores y/o productos.
- Montevideo (Uruguay) Propone desarrollar de mejor forma al objetivo sobre la creación del fondo.

Propuestas y pasos a seguir según plan de trabajo aprobado.

- Canelones (Uruguay) Realizar estudio de mercado referente al intercambio de productos entre ciudades, generando acciones de intercambio de productos en las distintas ciudades, asociatividades como punto de partida para la creación de negocios, creando también lista de productos a comercializar (catálogo). Investigar sobre limitaciones para recibir productos de las distintas ciudades.
- Montevideo (Uruguay): Se plantea idea de definir la línea de trabajo de la unidad temática. Por una parte apoyo a emprendedores y microemprendedores de las respectivas ciudades y por otra línea empresarial.
- Santana de Parnaíba (Brasil), Iniciar intercambio comercial a través de consultas respecto a las necesidades particulares de los empresarios.
- Coquimbo (Chile) Coloca a disposición pabellón empresarial en la fiesta de la Pampilla 16-20 septiembre.
- Puerto Montt (Chile) Invitación de emprendedores bajo el alero de Mercociudades, a ExpoRaíces 2017.
- Puerto Montt (Chile), Fomentar la creación de un Centro de Ventas en cada ciudad que esté vinculado con Mercociudades.
- Puerto Montt (Chile) Establecer un sitio web que responda a ventas online de UTDEL.

- Ocucaje (Perú) Manifiesta institucionalizar la participación de Mercociudades. Creación de una marca “Mercociudades” o sello identificadorio.
- Coquimbo (Chile) Propone packs de productos temáticos.
- Canelones (Uruguay) Recomienda patentar productos antes de iniciar intercambio comercial.
- Quilpué (Chile) Indica problemática relacionada con escasa identificación de los artesanos con la imagen de la ciudad.(se toma conocimiento)
- Valparaíso (Chile) Ofrece realizar diseño de Banner o Pendón de UTDEL Mercociudades, indica colocar a disposición de Mercociudades la oficina de turismo de esa ciudad.
- Santana de Parnaíba (Brasil) Propone stand de UTDEL en III Feria de Negocios 12, 13 y14 de Julio con material gráfico y un representante de UTDEL Mercociudades.
- Santana de Parnaíba (Brasil) Recomienda realizar pendón/banner en 3 idiomas Ingles, Español y Portugués.
- Quilpué (Chile) Propone incentivar el turismo hacia ciudades pertenecientes a mercociudades a través del trabajo en agencias de viajes locales.

Próximas reuniones previstas de la Unidad temática.

- Comisión fondo Mercociudades para el 5,6 de Julio
Mariela, Pablo (Uruguay), Marcela (Coquimbo), Marcelo (Puerto Montt), Tener un avance sobre el fondo, objetivos y propósitos.
- Julio, 5 y 6, Reunión Unidad Temática de Desarrollo Económico Local, en el marco del Congreso Internacional de Entidades de Comercio Exterior (CIECEX), en Rafaela, Argentina.
- Setiembre (fecha de definir). Asunción – Paraguay (organiza: Municipalidad de ITA)
- 29, 30 Nov y 1º de diciembre 22ª Cumbre de Mercociudades, en Córdoba, Argentina www.cordobaalmundo.cordoba.gob.ar