

# Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires



## Informe mensual Septiembre de 2013

bue.gov.ar   /gcba

turismo



Buenos Aires Ciudad

## Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional.

Para ello, se analizan mensualmente una serie de aspectos relevantes para el turismo en la Ciudad; en esta oportunidad, los indicadores seleccionados se corresponden a los datos disponibles a **septiembre** de 2013.

El informe contiene información que describe el turismo en Argentina y analiza, en distintos capítulos, las variables prioritarias que permiten una comprensión más detallada sobre la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

Por lo mencionado anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.



## INDICE

• El turismo en Argentina	4
- I- Principales variables del turismo en la Argentina	6
- II- Ventas con Tax Free Shopping	9
• El turismo en la Ciudad de Buenos Aires	12
- I- Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires	15
- II- Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires	22
- III- Transporte aéreo	25
- IV- Transporte terrestre	30
- V- Gastronomía y turismo en la Ciudad de Buenos Aires	34
- VI- Agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires	36
• Fuentes	39



# El Turismo en Argentina



Buenos Aires Ciudad

## Resumen Ejecutivo

- Durante el mes de **julio de 2013**, según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **186.846 turistas internacionales, y viajaron al exterior 218.437 argentinos.**
- Según la misma fuente, el gasto total de los turistas internacionales durante el mismo periodo fue de aproximadamente USD 234,1 millones resultando en un gasto promedio diario de USD 88,3. Por su parte, el gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a USD 275,4 millones, resultando en un gasto promedio diario de USD 88,9.
- En **agosto de 2013**, según los datos aportados por Global Blue, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping aumentaron un 61% en comparación con el mismo mes de 2012. La mayor porción de las ventas del período la presentó el mercado uruguayo, con el 27% de las compras, sustancialmente inferior a la observada durante los 4 meses previos. A su vez, la variación interanual de este mismo mercado fue muy importante mostrando un aumento del 176%, continuando con un crecimiento a tasas de tres dígitos. Por su parte, Brasil registró el primer incremento interanual, siendo éste del 2%.



# I- Principales variables del turismo en la Argentina



Buenos Aires Ciudad

## Principales variables del turismo en la Argentina

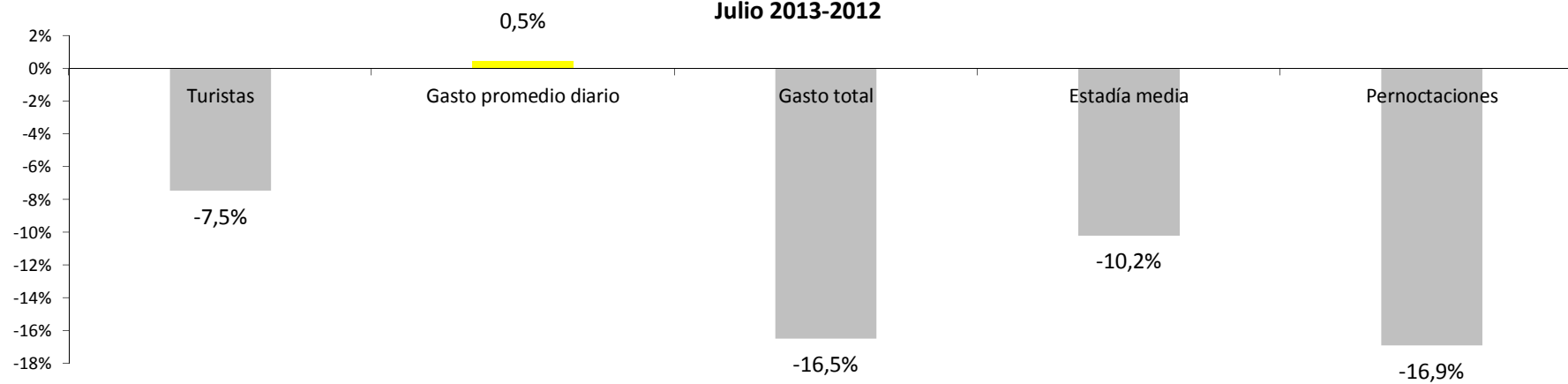
- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el mes de **julio de 2013**, arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery **186.846 turistas internacionales**, lo que representa una disminución interanual en la llegada de turistas del 8,7%. El total de **argentinos que viajaron al exterior ascendió a 218.437** lo que muestra un incremento del 9,9% con respecto al mismo mes del 2012.
- Del total de las llegadas de turistas en **julio** por Ezeiza y Aeroparque, los mercados más representativos fueron Brasil (40,9%), Resto de América (19,5%) y Europa (13,5%). El continente americano en su conjunto representó el 82,2% del total de arribos.
- La estadía media más prolongada durante **julio** correspondió a los turistas europeos con 28,5 noches de duración en el país, seguida por EE.UU. y Canadá, cuya estadía promedio fue de 21,9 noches.
- El gasto total de los turistas internacionales en **julio** fue de aproximadamente **USD 234,1 millones**, un 20,7% por debajo de julio de 2012. El gasto estimado de los argentinos que viajaron al exterior ascendió a **USD 275,4 millones**, reduciéndose levemente respecto al mismo período de 2012 (-0,3%).
- El gasto promedio diario en **julio** de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque fue de USD 88,3, un 4,1% menos que en julio 2012. Los turistas provenientes de Brasil fueron quienes más gastaron en promedio, con USD 153,5 diarios, seguidos por los de Uruguay con USD 138,6. Mientras que el de los brasileros se contrajo (-10,7%), el de los uruguayos verifica un aumento notable (121,8%). El gasto promedio de los argentinos en el exterior fue de USD 88,9.

\*Nota: la estadía promedio corresponde a la cantidad de pernотaciones promedio de los turistas internacionales bajo todo los tipos de alojamiento posibles: hoteles y para-hoteles, casas de familiares o amigos y otros



## Principales variables del turismo en la Argentina

Variación interanual de las principales variables del turismo en la Argentina. Turistas internacionales ingresados por Ezeiza y Aeroparque.  
Julio 2013-2012



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a ETI y EOH (Min. Turismo-INDEC)





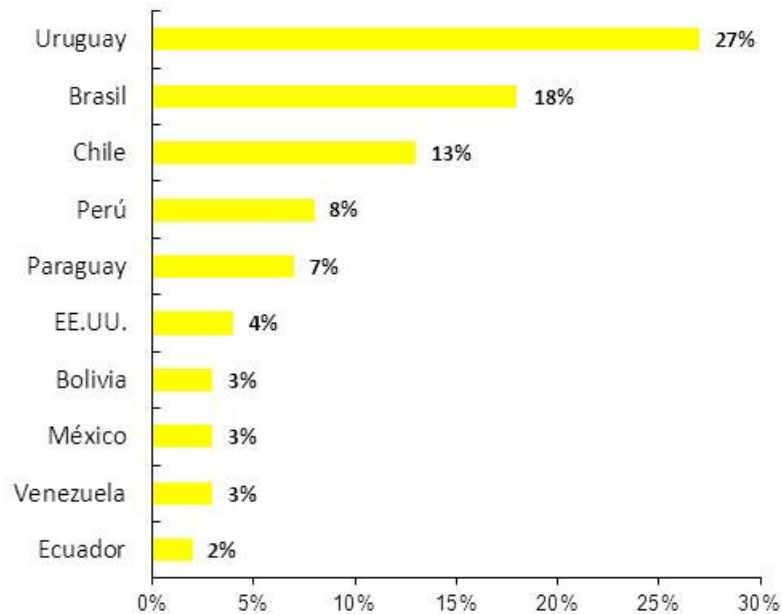
## **II- Ventas con Tax Free Shopping**



**Buenos Aires Ciudad**

## Ventas con Tax Free Shopping

Participación relativa sobre el total de ventas  
Agosto 2013



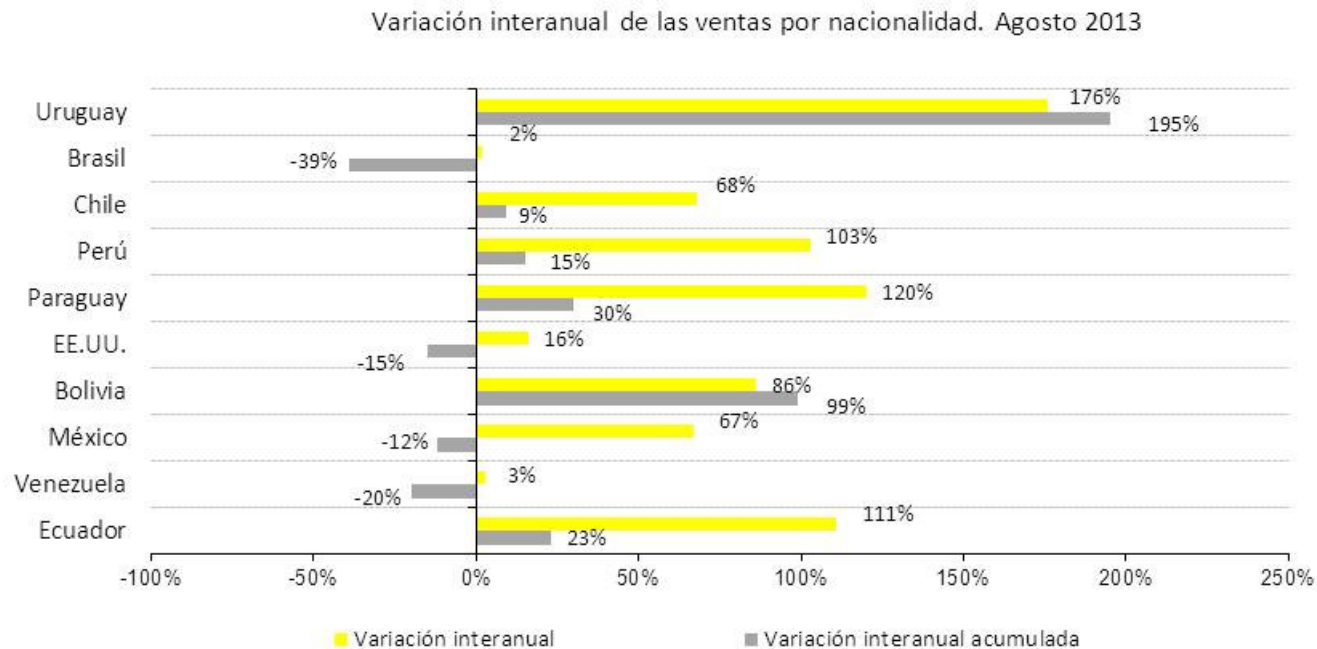
En **agosto de 2013**, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping aumentaron un 62% en comparación con el mismo mes de 2012.

Uruguay tuvo la mayor porción de las ventas del período aunque mucho menor que meses anteriores, con el 27%, y Brasil obtuvo la segunda posición, con el 18%.



## Ventas con Tax Free Shopping

En **agosto de 2013**, continuó destacándose el aumento interanual de Uruguay (176%). Este mismo mercado, además, es el que presenta una mayor variación interanual acumulada (195%), sosteniendo un alto crecimiento desde febrero de 2013. En tanto, Brasil aumentó sus ventas por primera vez en el año, en 2%.



# El Turismo en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

## Resumen Ejecutivo

- En **julio de 2013, 168.834 turistas** arribaron a la Ciudad de Buenos Aires por el Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque y se alojaron al menos una noche en ella, representando el 86% de los turistas que acceden por estas dos vías a la Argentina .
- El 82% del total de turistas arribados y que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires visitaron únicamente CABA, mientras que el resto (18%) también continuó hacia otros destinos del país.
- Durante el séptimo mes del año, **el mercado latinoamericano continuó siendo el principal emisor de los turistas arribados a Argentina que pernoctaron en CABA**. El 76% del total de este grupo eligió la Ciudad de Buenos Aires como destino de su itinerario, destacándose Brasil cuya participación fue del 42,5%. En tanto, Europa y Estados Unidos y Canadá representaron el 11,6% y 8,1%, respectivamente.
- La **estadía promedio** de los viajeros que **visitaron exclusivamente la Ciudad** fue de **10,7 noches para el mes de julio** (un 3,3% inferior a la de julio de 2012)
- La estadía promedio de julio en la Ciudad de Buenos Aires fue de 11,5 noches, 2% superior a julio de 2012. La cantidad de noches en la Ciudad entre aquellos que la visitan y continúan hacia otro destino del país y entre aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires es muy similar, con leves diferencias a favor a los primeros. En otras palabras, la Ciudad tiene una relevancia turística muy destacada aun cuando no es el único destino de viaje.
- El **gasto promedio en la Ciudad** de los turistas internacionales que visitaron CABA **en julio** fue de aproximadamente USD 92,1 cayendo un 12,1% a/a. Los brasileños y uruguayos fueron quienes más gastaron (151,7 y 148,9 dólares, respectivamente) y los europeos los que menos gastaron por día (47,4 dólares).



## Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**, durante **julio de 2013**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires 433.337 **turistas** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros (un 3,1% más que en julio de 2012), con un total de 1.106.182 pernoctes (un 5,0% por encima que en igual mes del año anterior), y con una estadía promedio de 2,55 noches, la más alta registrada desde 2011.
- La misma fuente indica que en **julio de 2013** la región de procedencia nacional que más pernoctaciones registró en la Ciudad de Buenos Aires fue el Gran Buenos Aires (GBA), con el 22% de los pernoctes. A su vez, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur y el Resto de América, con el 57% y el 25% respectivamente.
- En **agosto de 2013**, hubo un total de **2.296 frecuencias internacionales a Ezeiza**. El 60,6% provino de Sudamérica. Brasil, con 530 vuelos, fue el mercado con mayor número de frecuencias.
- En cuanto a las frecuencias nacionales, durante **agosto de 2013** se registraron 3.251 vuelos hacia el Aeroparque Jorge Newbery. Córdoba fue la ciudad con mayor nivel de frecuencias (327 vuelos). En tanto, las **frecuencias internacionales** registradas en el mismo aeropuerto totalizaron 931, de las cuales San Pablo fue la ciudad que más aportó (291).
- En **agosto de 2013**, arribaron **19.703** servicios a la terminal de Retiro, un 6,4% por debajo del mismo periodo del año anterior. Del total de servicios arribados a Retiro en el mes de mayo, el 93,8% fueron nacionales y el 6,2%, internacionales.



# I – Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

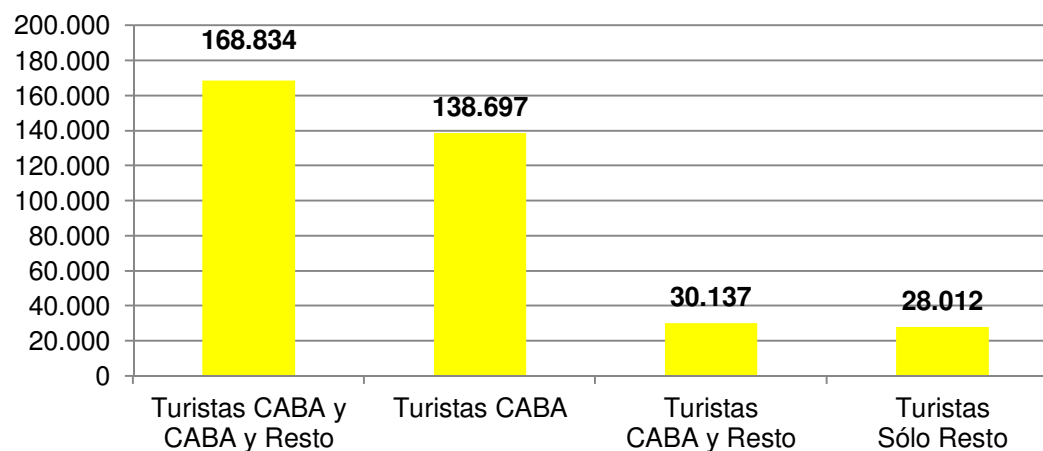
## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En **julio de 2013**, arribaron y pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires **168.834 turistas internacionales** ingresados por Ezeiza (EZE) y Aeroparque (AP), un 10,8% menos que en el mismo mes del año anterior, reforzando la tendencia negativa observada durante los meses de 2013.

**El 82% de estos viajeros visitaron únicamente CABA**, siendo la participación más alta que se registra en todo 2013, mientras que el 18% restante también continuó hacia otros destinos del país. Así, se observa que aumenta la elección de la Ciudad como único destino turístico entre todos los que la visitan.

En tanto, sólo 28.012 (14% del total de turistas extranjeros ingresados por EZE y AP) no se alojaron en la Ciudad, sugiriendo la importancia que tiene Buenos Aires en el itinerario turístico de los viajeros internacionales.

**Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y Aeroparque, según destino - Julio 2013**

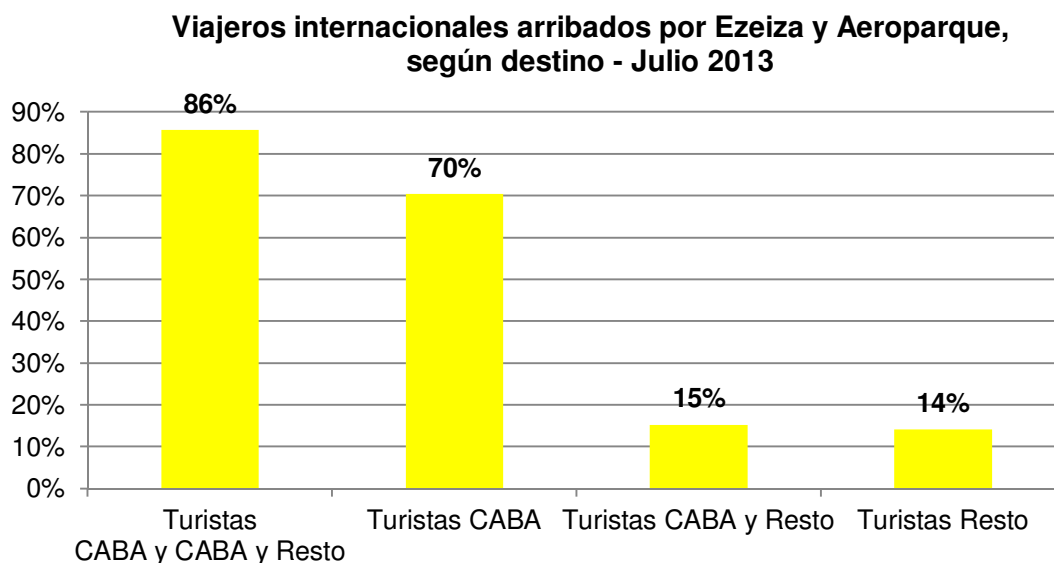




## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

El **86%** de los turistas internacionales que visitaron Argentina (ingresados por Ezeiza y Aeroparque) permanecieron al menos una noche en la Ciudad y el **70%** la eligió como único destino, adquiriendo relevancia en lo que va del año. En otras palabras, cada vez es más alta la proporción de turistas que visita solamente la Ciudad, y desciende la relevancia de los turistas que también eligen otros destinos además de CABA.

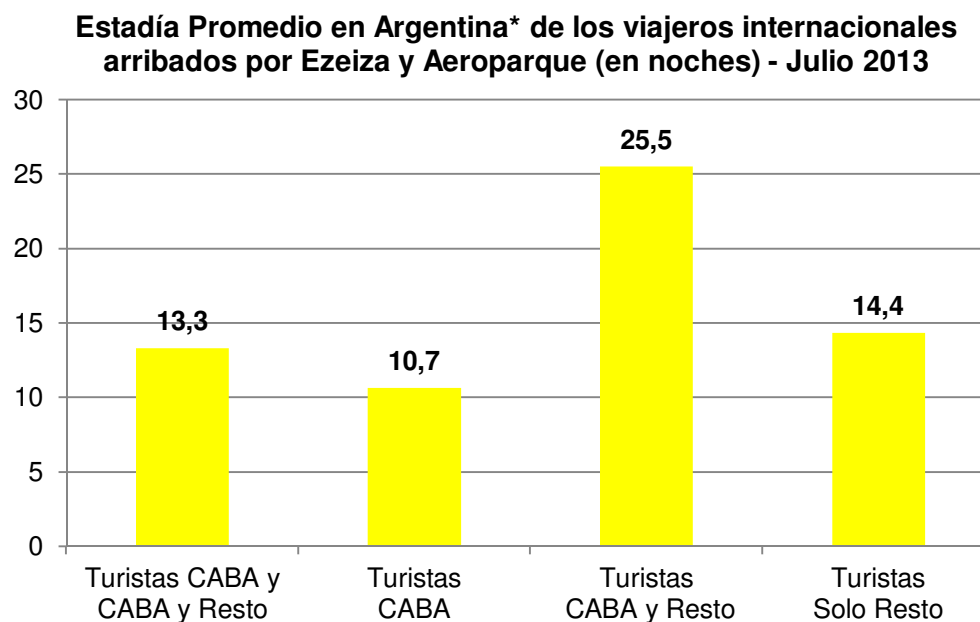
Ambos datos sugieren la importancia de Buenos Aires en la oferta turística nacional. En tanto, sólo el 14% del total de turistas internacionales llegados a Argentina por estas vías excluyó a CABA de su itinerario turístico.



## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En general, la **estadía promedio** (en Argentina) de los viajeros que visitaron exclusivamente la Ciudad fue de **10,7 noches para el séptimo mes del año** (un 3% más corta que la de julio de 2012). En cambio, la estadía promedio en Argentina para aquellos que también viajaron hacia otros destinos turísticos del país fue de 25,5 noches, aumentando en 6%.

Los que eligieron no pernoctar en la Ciudad permanecieron 14,4 noches en el país, observándose una fuerte reducción de la cantidad de noches (-42%). De todas formas, quienes viajan al interior del país se caracterizan por la longitud de su estadía, sugiriendo un perfil turístico diferente frente a los que sólo visitan CABA.



\*La estadía promedio en Argentina toma la cantidad de noches promedio que cada viajero permaneció en el país. Para el caso particular de los viajeros que sólo visitaron CABA, la estadía promedio en Argentina coincide con la estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires pero no necesariamente se corresponde con la estadía promedio en la Ciudad de todos los viajeros internacionales que en ella pernoctaron.



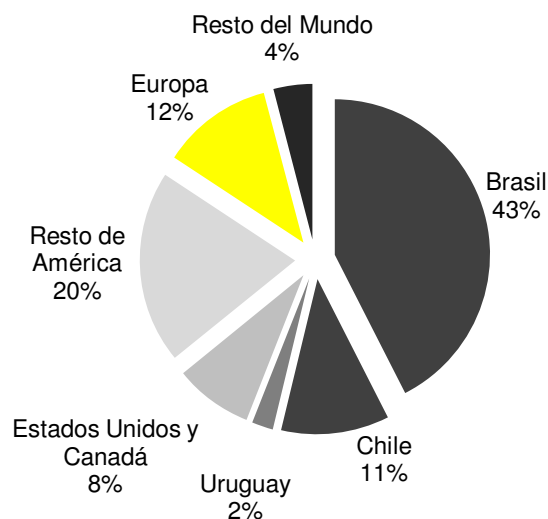
## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

El **mercado latinoamericano** (que concentró el 76,1% de los visitantes) continuó representando el **principal destino de procedencia de los viajeros** que visitaron y se alojaron en la Ciudad en **julio de 2013**.

Especial mención reciben los turistas brasileños: uno de cada tres visitantes extranjeros en la Ciudad proviene de Brasil. En forma desagregada, Chile (9,8%) y el Resto de América (22,8%) también aparecen como una fuente importante de turistas internacionales en América Latina. Los uruguayos representan el 3% del total de turistas.

Los países desarrollados del norte aportaron el 23,8% de las visitas (entre Estados Unidos, Canadá y las procedentes de Europa), atribuyéndose al Resto del Mundo el 4,7% restante

**Viajeros internacionales arribados por Ezeiza y  
Aeroparque que visitaron la Ciudad, según procedencia  
Julio 2013**

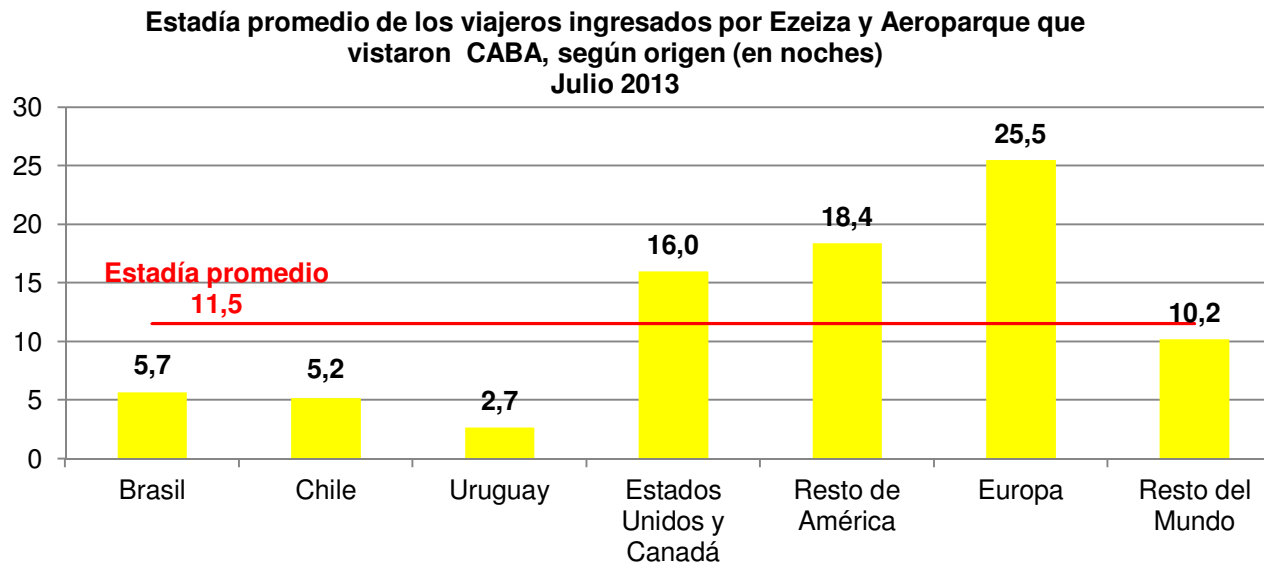


## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

La **estadía promedio de julio en la Ciudad de Buenos Aires** fue de **11,5 noches, 2% más que julio de 2012**. La cantidad de noches elegida entre aquellos que pernoctan en la Ciudad y continúan hacia otro destino del país y para aquellos que sólo eligen alojarse en Buenos Aires es muy similar, registrándose una leve diferencia a favor de los primeros.

Entre los **turistas que pernoctaron en la Ciudad en julio de 2013**, los **provenientes de Europa** fueron quienes registraron la estadía más prolongada (25,5 noches), sistemáticamente mayor a la de Resto de América (18,4 noches) y Estados Unidos y Canadá (16 noches), que completan los primeros tres puestos.

En cambio, los visitantes de países limítrofes tales como Uruguay, Chile y Brasil registraron las estadías más cortas (2,7, 5,2 y 5,7, respectivamente).



\*La estadía promedio en la Ciudad de Buenos Aires se obtiene computando el número de noches que los viajeros internacionales pernoctaron en la Ciudad sobre la cantidad de viajeros arribados y pernoctados en CABA (tanto de los que la visitaron como único destino de viaje como también de los que siguieron hacia otros destinos del país). Como se incluye a los turistas que también continuaron hacia otros destinos de Argentina, no necesariamente se corresponde con la estadía promedio reflejada en la diapositiva 22.

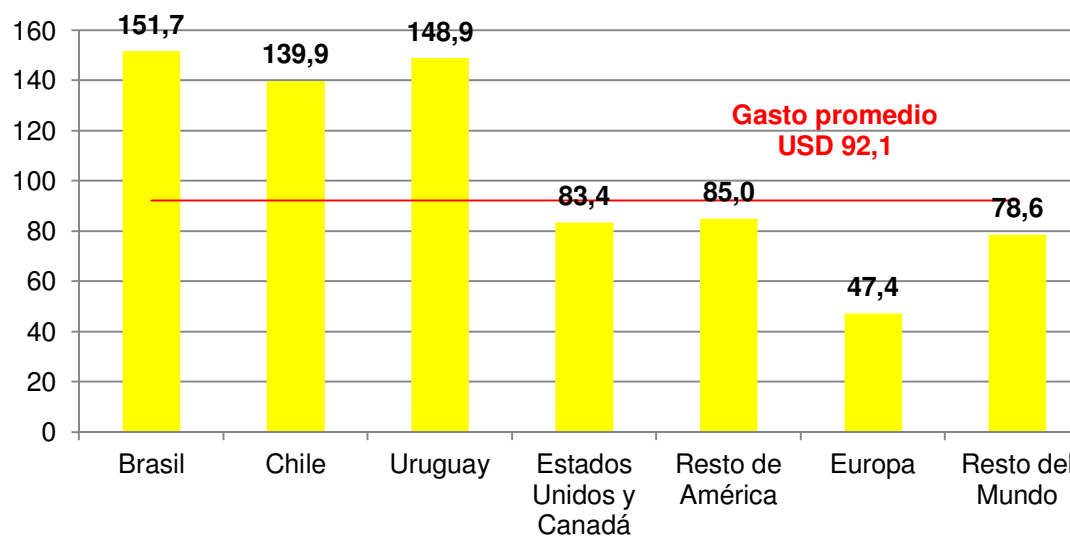


## Encuesta de Turismo Internacional en la Ciudad de Buenos Aires

En julio, el gasto promedio diario en la Ciudad fue de U\$S 92,1 (12,2% inferior al mismo mes de 2012).

Los brasileños continuaron siendo aquellos cuyo gasto diario promedio fue el mayor (U\$S 151,7) pese a que éste empeoró un 13% este mes y en el acumulado anual. Los uruguayos mostraron un nivel de gasto similar, alcanzando los 148,9 dólares e incrementándose un 11,1% a/a.

Gasto promedio diario de los viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque que visitaron CABA, según origen (en U\$S)  
Julio 2013



## **II – Ocupación hotelera en la Ciudad de Buenos Aires**

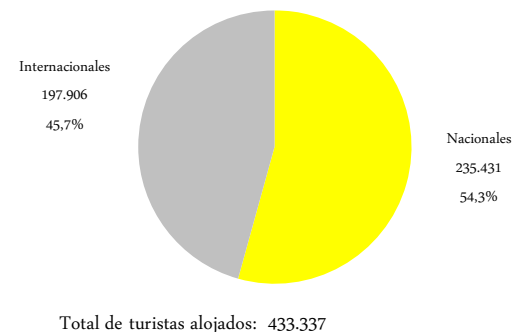


**Buenos Aires Ciudad**

## Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

En **julio de 2013**, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **433.337** un 3,1% más que en el mismo período del año anterior(\*). El 54,3% correspondió a turistas nacionales y el 45,7% restante a turistas internacionales.

Turistas alojados según residencia.  
Julio 2013



Pernoctaciones según residencia.  
Julio 2013



En **julio de 2013**, el total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **1.106.182** un 5,0% más que en el mismo período del año anterior(\*). El 52,4% correspondió a turistas nacionales y el 47,6% restante a turistas internacionales.

La **estadía promedio en mayo** en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de **2,55** noches, siendo la más alta desde enero de 2011.

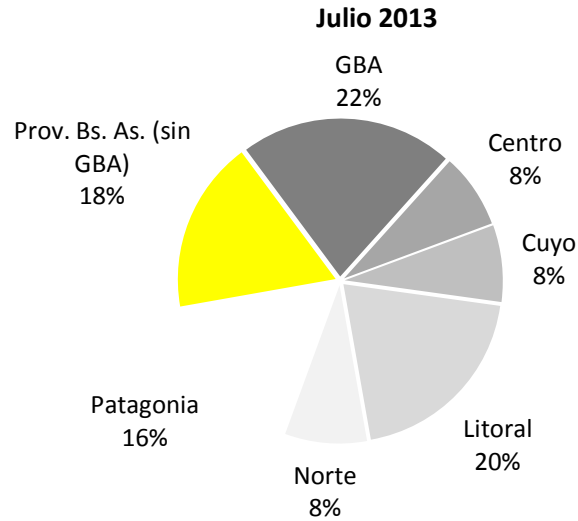
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)

(\*) Elaboración del Ente de Turismo de Buenos Aires en base a datos no definitivos de la EOH 20112 y a datos definitivos correspondientes al mismo período del 2012 EOH (Min. Turismo- INDEC)



## Pernoctes de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires, según región de origen

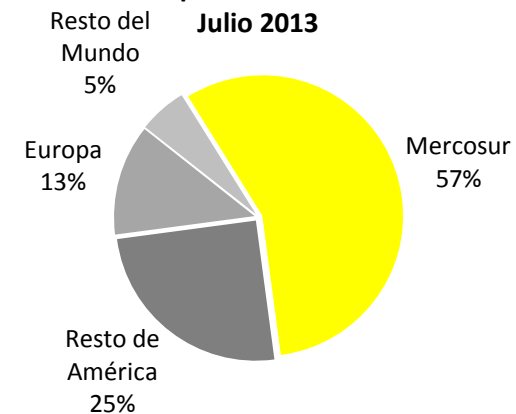
Pernoctaciones de los turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.



En **julio de 2013**, las regiones de procedencia internacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el Mercosur con el 57% y el Resto de América con el 25%.

En **julio de 2013**, las regiones de procedencia nacional que más pernoctaciones registraron en la Ciudad de Buenos Aires fueron el GBA con el 22% de los pernoctes y Litoral con el 20%.

Pernoctaciones de los turistas internacionales que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia.



Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a EOH (Min. Turismo-INDEC)



Buenos Aires Ciudad



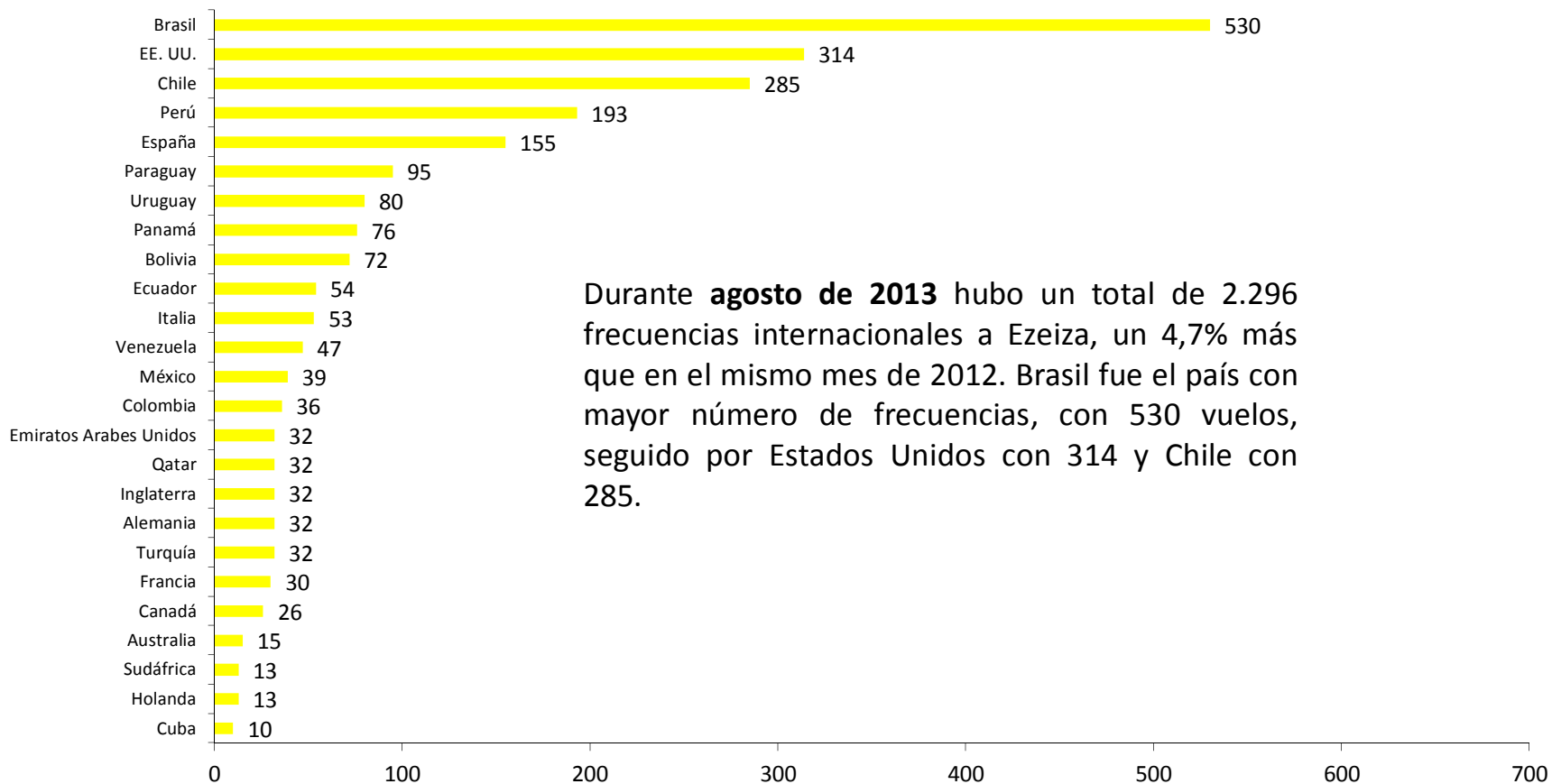
## III – Transporte aéreo



Buenos Aires Ciudad

## Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen.  
Agosto 2013



Durante **agosto de 2013** hubo un total de 2.296 frecuencias internacionales a Ezeiza, un 4,7% más que en el mismo mes de 2012. Brasil fue el país con mayor número de frecuencias, con 530 vuelos, seguido por Estados Unidos con 314 y Chile con 285.

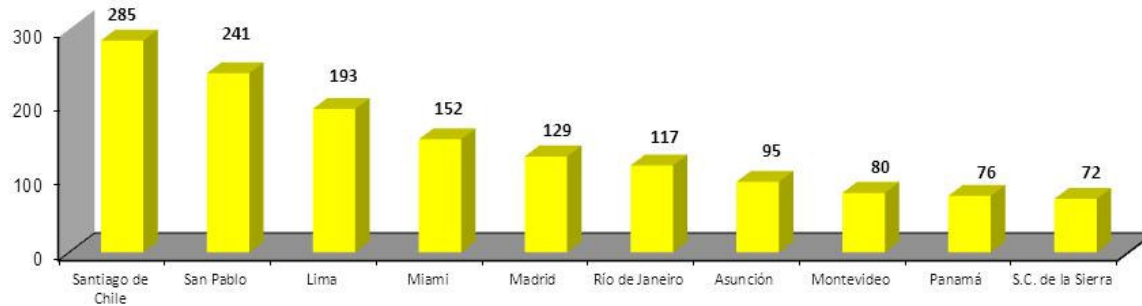
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



Buenos Aires Ciudad

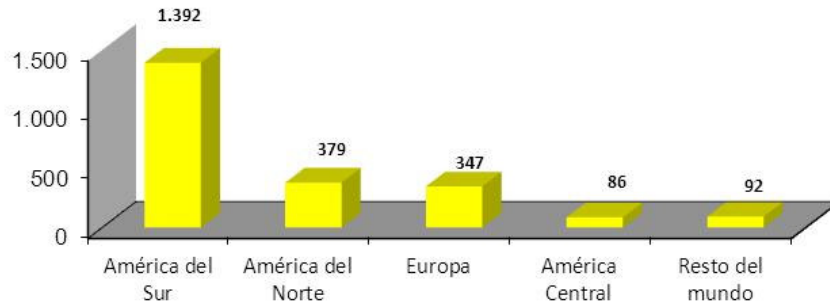
## Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales.  
Agosto 2013



En **agosto** de 2013, Santiago de Chile fue la ciudad que registró la mayor cantidad de frecuencias hacia Ezeiza, con 285 vuelos. La siguió San Pablo con 241.

Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza según continente de origen.  
Agosto 2013



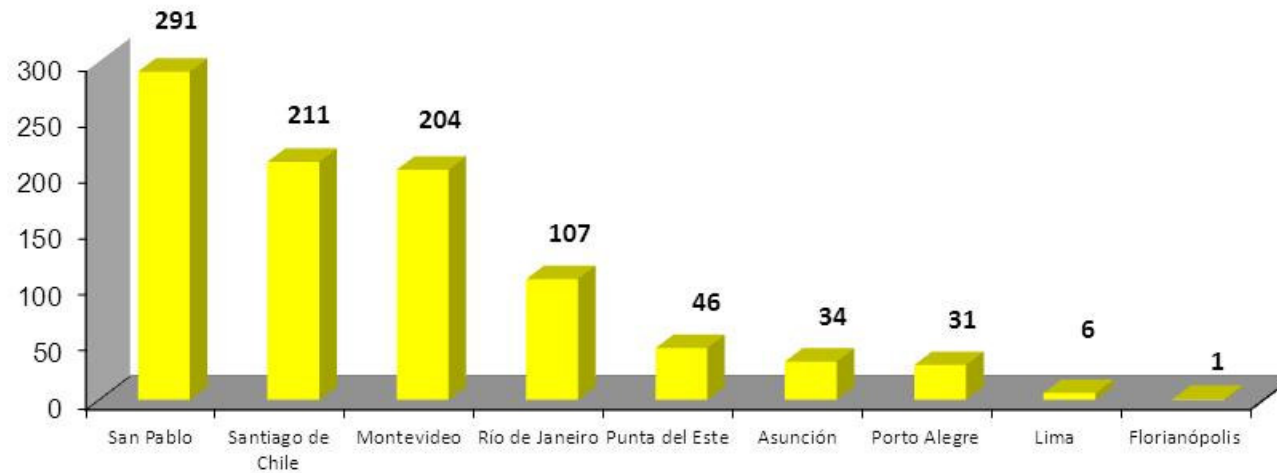
Durante el mes de **agosto** de 2013, América del Sur representó el 60,6% de las frecuencias internacionales a Ezeiza con 1.392 vuelos.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



## Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales hacia el Aeroparque Jorge Newbery según ciudad de origen  
Agosto 2013



Durante el mes de **agosto de 2013** se registraron 931 vuelos internacionales hacia Aeroparque.

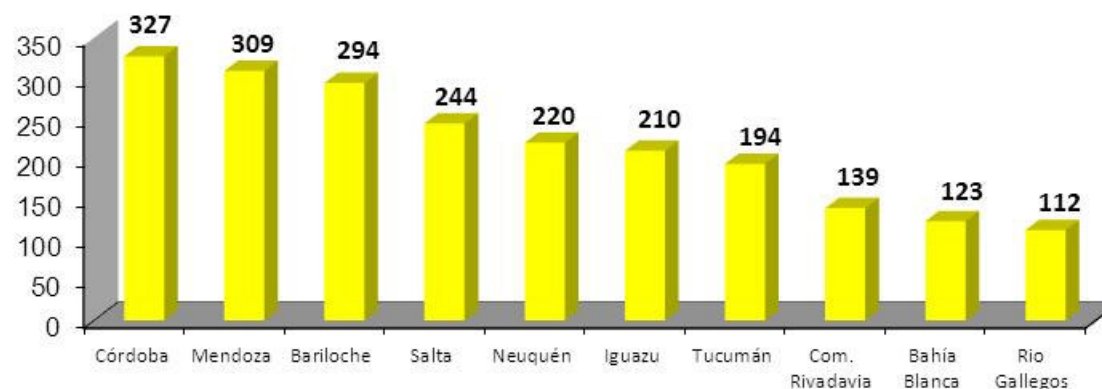
San Pablo fue la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias con 291, seguida de Santiago de Chile (211) y Montevideo (204).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000



## Transporte aéreo de cabotaje al Aeroparque Jorge Newbery

Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual hacia el Aeroparque Jorge Newbery  
Agosto 2013



En **agosto** de 2013 se registraron 3.251 vuelos provenientes de distintas ciudades argentinas hacia el Aeroparque Jorge Newbery, lo que representó un aumento interanual del 10,8%.

Córdoba fue la ciudad argentina con mayor cantidad de frecuencias hacia el Aeroparque (327), seguida de Mendoza (309), Bariloche (294) y Salta (244).

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a Aeropuertos Argentina 2000

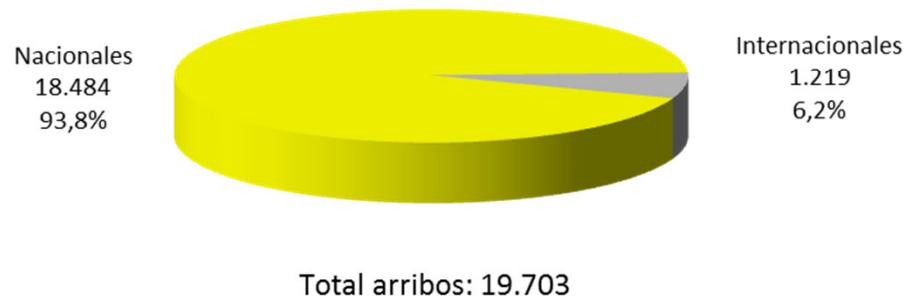


## **IV – Transporte terrestre**



## Transporte terrestre

Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.  
Agosto 2013



En el mes de **agosto de 2013**, arribaron a la Terminal de Retiro un total de 19.703 servicios (6,4% por debajo del mismo mes del año anterior, debido al paro sostenido durante la primera semana del mes de mayo de ómnibus de larga distancia). De los servicios arribados a dicha terminal, 18.484 (93,8% del total) correspondieron a servicios nacionales y 1.219 (6,2% del total) a servicios de origen internacional.

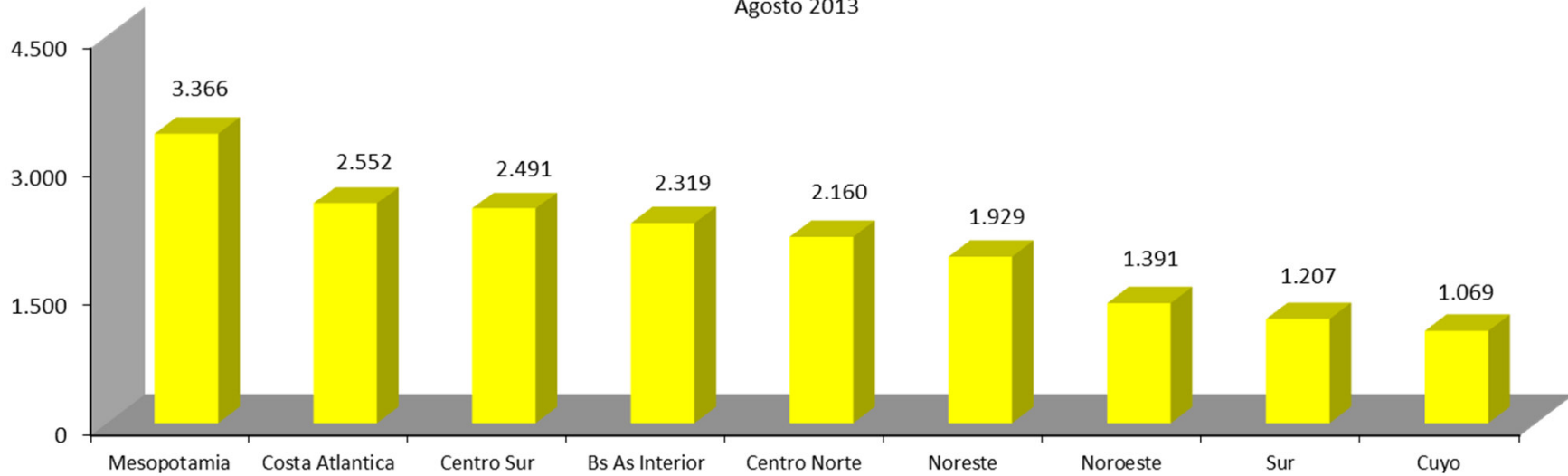
Con respecto a agosto de 2012, las frecuencias nacionales cayeron un 6,3% y las internacionales un 7,7%.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



## Transporte terrestre nacional

Frecuencias nacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según región de origen.  
Agosto 2013



En el mes de **agosto**, del total de 18.484 servicios nacionales arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor proporción correspondió a la Mesopotamia con 3.366 frecuencias.

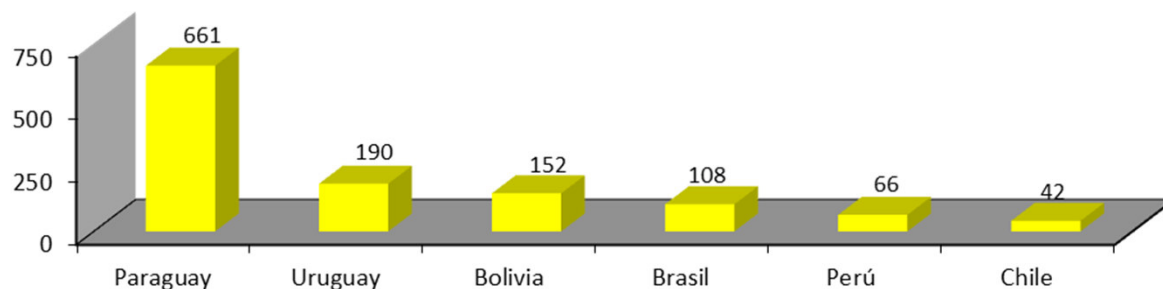
Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.





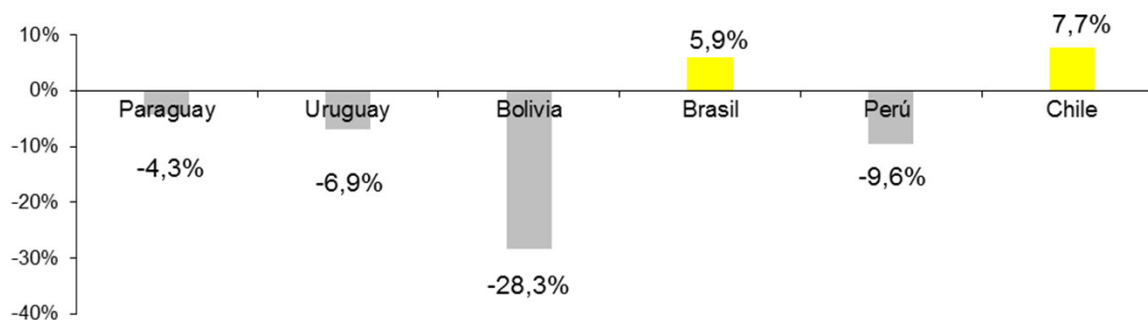
## Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.  
Agosto 2013



Del total de 1.219 frecuencias internacionales arribadas en **agosto de 2013**, se destaca la importancia de Paraguay con 661 servicios mensuales.

Variación interanual de la cantidad de frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro  
Agosto 2013-2012



Durante **agosto de 2013**, se registraron caídas en la mayoría de los mercados. El chileno (7,7%) el brasileño (5,9%), fueron los únicos que presentaron aumentos en las variaciones interanuales de la cantidad de frecuencias arribadas.

Elaboración del Ente Turismo de Buenos Aires en base a TEBA S.A.



Buenos Aires Ciudad

# V- Gastronomía y turismo en la ciudad de Buenos Aires



- En septiembre la Ciudad invita a disfrutar la gastronomía porteña con un calendario inagotable de eventos culinarios entre los que se destacan Buenos Aires Food Week, CAT en BA, BAMarket, la Semana de Los Bodegones, la tercera edición de la Semana de la Gastronomía Porteña, Día de Los Cafés en la Ciudad y Cine Cocina en el Museo del Cine Pablo Ducrós Hicken
- En este marco el Ente de Turismo ha realizado una encuesta en el BAMarket, evento que congregó 100.000 asistentes a lo largo del corriente año. De 448 encuestas – el 94,6% consideró a la Ciudad de Buenos Aires como un polo gastronómico y la mayoría indicó que la oferta gastronómica es “satisfactoria”. Los rubros mejor evaluados fueron “atención al cliente” (94,2%), “limpieza” (94,2%), “ambientación” (87,7%), “relación calidad precio (85,3%), “originalidad de platos” (88,2%) y “promociones” (73,2%).
- Cabe destacar que el 87% de los consultados manifestó ser residente de la Ciudad mientras que el 13% provino del Gran Buenos Aires.
- El circuito gastronómico más elegido por los entrevistados resultó ser Palermo Soho con el 21%, mientras que el segundo y tercer lugar correspondieron a Palermo Hollywood y a Belgrano, con el 17,4% y 12,1% respectivamente.



## **VI- Agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires**



El turismo en la Ciudad de Buenos Aires está fuertemente asociado al turismo cultural, los eventos y actividades culturales tienen una importante participación en la motivación expresada tanto por los turistas nacionales como internacionales.

La agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires contiene aquellos eventos y actividades de mayor atractivo turístico, influyendo de manera significativa en la decisión de viaje de los visitantes, y coincide con el calendario de feriados nacionales.



# Agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires

## octubre

14 de octubre

Día del Respeto a la diversidad Cultural

sab 5	FIBA		
dom 6	FIBA		
sab 12	FIBA		Semana Gastronómica Porteña
dom 13	FIBA	Maraton 42 Km	Semana Gastronómica Porteña
lun 14	FIBA		Semana Gastronómica Porteña
sab 19	FIBA		
dom 20	FIBA		
sab 26		Día de los cafés	
dom 27			



## Fuentes

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- **Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (Min. Turismo-INDEC)\*, datos correspondientes a julio de 2013
- **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH- Min. Turismo-INDEC)\*.** Datos correspondientes a julio de 2013
- **Transporte Aéreo:** Aeropuertos Argentina 2000, datos correspondientes a agosto de 2013.
- **Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.), datos correspondientes a julio de 2013.
- **Ventas del Sistema Tax Free:** Global Blue, datos correspondientes a agosto de 2013.
- **Gerencia Operativa Investigación Turística:** Informe sobre gastronomía y turismo, 2013

\* Datos no definitivos.



**Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires**  
**Balcarce 360 2º piso, Tel.: (54 11) 4114-5778/46**  
**E-mail: [observatorioturistico@buenosaires.gob.ar](mailto:observatorioturistico@buenosaires.gob.ar)**







**Buenos Aires Ciudad**