



## Plan Mercociudades 2005 Secretaría Ejecutiva



### OBJETIVO GENERAL:

- ➔ APROBADO POR LA ASAMBLEA GENERAL DEL 3 DE DICIEMBRE PASADO, SE PROPONEN DIVERSAS LÍNEAS DE ACCIÓN, A LAS DISTINTAS INSTANCIAS DE LA RED, PARA SU MATERIALIZACIÓN EN FORMA COORDINADA.

El Mercosur tiene un nuevo desafío, ha ingresado en una etapa en la que debe concretar - en los hechos - las posibilidades que el contexto político favorable de la región puede brindarle.

Las expectativas generadas para la Cumbre de Ouro Preto no pudieron materializarse, debido a las dificultades que los miembros siguen enfrentando en sus agendas nacionales y que derivan en complicaciones bilaterales y para el propio proceso.

Pero este contexto político con líderes a favor de la profundización del Mercosur, y que la región mantendrá durante los próximos meses, debe volcarse en avances concretos.

Desde Mercociudades siempre se ha apostado a un Mercosur profundo e integral, por ello debemos establecer todas aquellas acciones que permitan aportar resultados positivos para el proyecto común.

El nuevo espacio institucional (Foro Consultivo de Municipios y Provincias) y el reconocimiento que Mercociudades ha logrado en los últimos años, pueden colaborar en que dichas acciones tengan un impacto mayor para el Mercosur, para nuestras ciudades y para los verdaderos destinatarios del proceso de integración: los ciudadanos.

## I. EJE INTERNO

### → Dimensión política

1. Políticas de fortalecimiento de la red
2. Políticas estratégicas de desarrollo local
3. Políticas de apertura de la red a la sociedad

### → Dimensión operativa

4. Funcionamiento de la red
5. Comunicaciones de la red
6. Financiamiento de la red

## DIMENSIÓN POLÍTICA

### 1. POLÍTICAS DE FORTALECIMIENTO DE LA RED

- ♦ **OBJETIVO:** CONTINUAR EL FORTALECIMIENTO DE MERCOCIUDADES A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE TODOS LOS MIEMBROS EN SUS DISTINTAS INSTANCIAS, INCENTIVANDO EL COMPROMISO DE LAS CIUDADES; PROCESO QUE DEBE DESARROLLARSE MANTENIENDO EL DESAFÍO DE INCORPORAR A NUEVAS CIUDADES.

Mercociudades inicia su décimo año de existencia con un desafío central: intensificar el sentido de pertenencia de sus ciudades, consolidar la identidad de sus miembros con las acciones de la red.

Un mecanismo importante será mejorar la calidad del compromiso de las ciudades en la misma, propendiendo a acortar la brecha existente entre la participación cualitativa (real, en espacios concretos) y la pertenencia nominal a Mercociudades; ya que se registra una tendencia en los últimos años a ampliar el número de ciudades socias, que no siempre logran incorporarse plenamente a las instancias de participación real (particularmente dentro de UTs).

Por ello, desde la S.E. se propicia instrumentar mecanismos permanentes a fin de incentivar esa participación activa; pero la principal vía de lograrlo será a través de la presencia de las ciudades en las distintas actividades que las UTs puedan desarrollar (comenzando por la información).

Por otra parte se intentará que al ingresar una ciudad como miembro, se incorpore al trabajo técnico de - al menos - una unidad temática, con arreglo a los intereses estratégicos que dicho gobierno local se haya fijado para su gestión. En consecuencia, se operará a nivel institucional y estratégico para corregir esa tendencia a participar nominal y esporádicamente en la red.

## ACCIONES GENERALES PROPUESTAS:

A.- Informar a la totalidad de las ciudades de cada actividad que desde la red se realice (reuniones, concursos, proyectos)

B.- Generar actividades que permitan involucrar a las ciudades miembros, más allá de su nivel de participación real, con la finalidad de incentivar a nuevos actores (ej. "I Curso sobre Integración Regional, Gobiernos Locales y Sociedad")

C.- Elaborar conjuntamente con las coordinaciones de las 14 Unidades Temáticas, un relevamiento de participación de las ciudades en las actividades de la red.

Para abril de 2005: cada coordinador deberá remitir la información relativa a participaciones en su UT, a la Secretaría Ejecutiva

D.- Incorporar a la solicitud de ingreso a la red el requisito de adhesión de, al menos, 1 UT.

## ACCIONES PROPUESTAS PARA LAS UTS:

A.- Realización de trabajos conjuntos entre las UTs.

Se intenta poder formalizar y dar concreción a una tendencia ya generadas entre ciertas UTs, hecho que favorecería un mayor intercambio entre todas las UTs (beneficiando particularmente a las menos dinámicas y a aquellas proclives a un trabajo cerrado entre ciertas ciudades intra UT).

B.- Estructuración de su planificación anual, incluyendo entre sus actividades:

- Reunión intra UT (ya es una práctica instalada)
- Jornadas inter UTs (nueva propuesta)
- Reunión de coordinación S.E. / UT / STPM (se implementa desde 2003)
- Jornadas de inclusión de la sociedad civil.

## 2. POLÍTICAS ESTRATÉGICAS DE DESARROLLO LOCAL

**OBJETIVO: PROFUNDIZAR LA PROMOCIÓN DE POLÍTICAS DE COMPLEMENTACIÓN PRODUCTIVA, TURÍSTICAS, CULTURALES, DE INTEGRACIÓN FRONTERIZA, INTEGRACIÓN FÍSICA E INTEGRACIÓN SOCIAL, PARA AFIANZAR EL MERCOSUR PRODUCTIVO DESDE LAS REALIDADES LOCALES.**

Mercociudades intenta instalarse políticamente como un referente a ser considerado en la toma de decisiones del Mercosur. Para ello es relevante mostrar las acciones concretas que desde las ciudades pueden aportarse al proceso de integración regional (lo que hemos denominado la "agenda positiva de integración").

La trascendencia de establecerlo desde un Mercosur productivo implica, respaldar la visión de un nuevo y más profundo Mercosur y avanzar en la temática debatida en la 10ª Cumbre: la distribución del ingreso.

### ACCIONES GENERALES PROPUESTAS

A.- Delinear actividades tomando en cuenta dichas definiciones, con la potencialidad de concretarlas junto a otros actores vinculados al Mercosur y hacerlas visibles a los organismos de decisión del proceso de integración.

B.- Desarrollar desde las UTs proyectos concretos para su evaluación conjunta.

### 3. POLÍTICAS DE APERTURA DE LA RED A LA SOCIEDAD

**OBJETIVO: CONTINUAR AFIANZANDO LA INTERACCIÓN DE MERCOCIUDADES Y LA SOCIEDAD CIVIL, PARA MATERIALIZAR LA PAULATINA INCLUSIÓN DE LOS DISTINTOS ACTORES SOCIALES EN LAS ACTIVIDADES DE LA RED, COMO MANERA DE FORTALECER EL APOORTE QUE IMPLICA ACERCAR EL MERCOSUR A LOS CIUDADANOS**

Avanzar hacia un nuevo Mercosur implica un elemento central a contemplar en este contexto (favorable en lo político y complejo en la concreción de los avances deseados): la participación de la sociedad civil.

Mercociudades debe demostrar que esta tendencia es posible a través de su propio accionar.

#### ACCIONES PROPUESTAS

A.- Generar mecanismos de vinculación UT- Sociedad civil; donde el grupo de trabajo interactúe con la sociedad civil.

Posibles mecanismos que sugiere la S.E.

- I. Encuestas y mediciones conjuntas entre la UT y sectores de la sociedad civil acerca de problemáticas de interés de ambos grupos.
- II. Difusión amplia y extragubernamental de las publicaciones de Mercociudades. Ello supone estructurar circuitos de difusión de las publicaciones por intermedio de diversos actores de las ciudades socias (Universidades, Centros de Estudios, Cámaras Empresariales, Sindicatos, Organismos relacionados con el Mercosur, ONGs, etc.)
- III. "Jornadas de apertura a la sociedad" por parte de cada UT. Por ejemplo Seminarios / Mesa de trabajo o reflexión en las que se convoque a referentes destacados.

Desde la S.E. se ha concretado el Convenio de Colaboración con el Consejo Consultivo de la Sociedad Civil (Cancillería argentina), se avanza hacia la firma de un convenio con la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) y se han iniciado contactos con el FCES para desarrollar actividades conjuntas.

## DIMENSIÓN OPERATIVA

### 4. FUNCIONAMIENTO DE LA RED

♦ **OBJETIVO:** COORDINAR CONTENIDOS Y ESTIMULAR EL ESTRECHAMIENTO DE LAS INTERACCIONES ENTRE EL CONSEJO, LA S.E., LA STPM Y LAS DIVERSAS UTs, ASÍ COMO ENTRE LAS PROPIAS UTs, PARA POTENCIAR EL TRABAJO CONJUNTO, COORDINANDO LAS DIMENSIONES TÉCNICA Y POLÍTICA DE LA RED, CON ARREGLO A LÍNEAS CONCRETAS QUE DEN CONTENIDO A LOS EJES TEMÁTICOS ANUALES.

La idea general que se persigue es la de potenciar el trabajo coordinado de la red, con el objetivo de canalizar la iniciativa y creatividad de las ciudades; para materializar la enunciación "Mercociudades acerca Mercosur a la sociedad".

#### ACCIONES PROPUESTAS

A.- Reuniones periódicas (presenciales o virtuales) de coordinación

B.- Conformar un calendario integral 2005 de las actividades de todas las instancias que conforman la red para su amplia difusión dentro y fuera de la misma.

C.- En relación a los planes de trabajo anuales de cada UT, propender a su planteo y ajuste tomando en cuenta:

- Lema anual de la red
- MERCOSUR como marco y referencia, más allá de la temática específica de la UT.
- Exhibición de resultados concretos, en función de los ejes propuestos, factibles de evaluar cualitativa y cuantitativamente.

D.- Evaluar la propuesta surgida en la reunión del Consejo de la 10ª Cumbre, sobre un nuevo criterio de selección de coordinadores de unidades temáticas para que, en lo posible, ninguna ciudad coordine más de una UT, como forma de promover una mejor participación y compromiso de la mayor cantidad de ciudades con la red.

## 5. COMUNICACIONES DE LA RED

- ♦ **OBJETIVO:** INCREMENTAR LA UTILIDAD ESTRATÉGICA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN COMO HERRAMIENTAS ACCESIBLES E INMEDIATAS QUE PERMITEN UNA FLUÍDA VINCULACIÓN ENTRE LAS CIUDADES, TANTO EN EL PLANO BILATERAL COMO EN EL MULTILATERAL

Se pretende continuar incrementando la comunicación interna de la red, a fin de mantener una fluida interacción entre ciudades durante todo el año.

### ACCIONES PROPUESTAS

A.- Establecer un plan integral de mejora de la calidad y frecuencia de las comunicaciones de la red (afianzando la lógica inclusiva que se persigue), a partir del manejo de la información por parte de todas las Mercociudades.

- "PORTAL DE LAS CIUDADES" (renovación de la página web)

B.- Plan de publicaciones:

REVISTAS DIALOGO (mayo/junio - octubre/noviembre)

LIBRO POR LOS 10 AÑOS DE LA RED (septiembre)

BOLETINES ELECTRÓNICOS (Hoja Informativa)

De las UTs

## 6. FINANCIAMIENTO DE LA RED

- ♦ **OBJETIVO:** PROSEGUIR CON LA CONTRIBUCIÓN EFECTIVA DE LAS CIUDADES MIEMBROS A LA RED, CON EL FIN DE GENERAR PROYECTOS PROPIOS PARA LAS CIUDADES INTEGRANTES

Contar con los aportes de las ciudades permitirá desarrollar proyectos propios para la Red y visibles para sus miembros. Desde concursos, capacitación, aportes a propuestas concretas hasta la elaboración de estudios en las temáticas de mayor interés.

Esto contribuirá a desarrollar una mayor identidad de los miembros de Mercociudades.

## II. EJE EXTERNO

1. VINCULACIÓN CON MERCOSUR
2. PRESENCIA E INTERACCIÓN CON OTROS FOROS
3. COOPERACIÓN

La Red de Mercociudades ha ganado presencia y prestigio en diversos ámbitos regionales e internacionales, mantenerlos será posible si se logra desarrollar una agenda externa que sirva a la consolidación de los desafíos internos señalados.

Atento sus objetivos, ratificados durante sus 10 años, Mercociudades debe orientarse particularmente a su participación creciente en el Mercosur

### 1. VINCULACIÓN CON EL MERCOSUR

- ♦ **OBJETIVO:** INCREMENTAR LA PRESENCIA, POLÍTICA Y TÉCNICA, DE MERCOCIUDADES EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN REGIONAL, A PARTIR DE LA CONFORMACIÓN DEL NUEVO FORO CONSULTIVO (COMITÉ DE LOS MUNICIPIOS) Y AMPLIAR LA VINCULACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES DEL MERCOSUR.

#### ACCIONES PROPUESTAS

A.- Establecer una estrategia política y técnica para la constitución del nuevo Foro Consultivo de Municipios, Estados Federados, Provincias y Departamentos del Mercosur.

B.- Orientar acciones desde las distintas instancias de Mercociudades para vincularse coordinadamente con los organismos de Mercosur (FCES, Secretaría del Mercosur, CRPM, CPC) que permitan potenciar las temáticas de mayor interés para las ciudades en el proceso regional.

C.- Evaluar, particularmente, la canalización de propuestas técnicas, orientadas a la presencia de las ciudades en los instrumentos que consoliden el Mercosur productivo (ej. Foros de Competitividad).

### 2. PRESENCIA E INTERACCIÓN

- ♦ **OBJETIVO:** ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN DE MERCOCIUDADES CON LOS DIVERSOS FOROS DE CIUDADES, REGIONALES E INTERNACIONALES

Al establecer un claro panorama sobre las alternativas que los distintos organismos pueden otorgar al Plan de Trabajo de la red, se ampliarían las posibilidades de alcanzarlo.

### ACCIONES PROPUESTAS

A.- Evaluar programas y planes de actividades de los principales organismos con los que Mercociudades mantiene acuerdos o vinculación.

B.- Propuesta de Acuerdo de Colaboración con UCCI. Avances para establecerlo con la Red Andina de Ciudades.

C.- Presencia en órganos de conducción de FLACMA y CGLU

D.- Continuidad en el accionar de colaboración en las Redes del Programa URBAL y en el marco de CIDEU.

## **3. COOPERACIÓN**

♦ **OBJETIVO: CONSOLIDAR PARTENARIADOS CON INSTANCIAS Y ORGANISMOS INTERNACIONALES QUE PERMITAN APORTES FINANCIEROS, TÉCNICOS O ACADÉMICOS PARA LAS ACCIONES DE LA RED.**

### ACCIONES PROPUESTAS

A.- Elaborar por parte de cada instancia de la red una reseña sobre los organismos con los que se mantiene vinculación, o existe interés en concretarlos, para avanzar en un programa coordinado de colaboración (ej. F. Ebert, GTZ).

B.- Desarrollar intercambio de información sobre alternativas de cooperación, a partir de las experiencias que las distintas ciudades han concretado; con la finalidad de potenciar las oportunidades que la participación en Mercociudades puede generar a sus miembros.

ACCIONES DE COORDINACIÓN A CARGO DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA	EN COLABORACION CON:	FECHA DE IMPLEMENTACIÓN
Difundir universalmente (a todas la ciudades de la red) las informaciones relativas a actividades, eventos y acciones llevadas a cabo por alguna instancia de Mercociudades	Coordinación de UT involucrada directamente STPM	Cada vez que se presente una actividad / acción/ hecho a difundir
Solicitar a los coordinadores de las 14 unidades temáticas detalle de la participación actual de ciudades en su UT para establecer un exhaustivo <i>Panorama General de Participación de las Ciudades en la Red</i> . Frecuencia de renovación de datos: cuatrimestral	1ª etapa: Coordinadores UTs	Plazo para finalizar 1º relevamiento: lunes 2 de mayo
Iniciar un relevamiento de los organismos financiadores /colaboradores en asesoramiento con los que se mantiene vinculación / existe interés en establecerla	STPM Coordinadores UTs	Abril 2005
Establecer una serie de parámetros generales para el establecimiento de premios en el marco de la red	STPM Coordinadores UTs	Abril 2005
Propender a la coordinación de acciones similares o complementarias de las UTs, en virtud de los planes de trabajo presentados a esta SE en la reunión 14/5	STPM Coordinadores UTs	Fines de abril: acciones coordinadas
Elaborar una serie de pautas generales para enfocar de manera uniforme / conjunta, las actividades de capacitación de la Red.	STPM Coordinadores UTs	Fines de abril: pautas elaboradas y difundidas
Organizar un concurso regional para renovar el logo de la red, en el marco de los festejos por sus 10 años de existencia	STPM Coordinadores UTs	Desde julio 2005
Formular los lineamientos de una propuesta relativa a un nuevo criterio de selección de coordinadores de UTs, para el período 2005/6	STPM Consejo Coordinadores UTs	Agosto 2005